LOCAL | Denominación de Origen

Israel premia la calidad de los aceites del marco oleícola prieguense

Cinco empresas amparadas por la DOP “Priego de Córdoba”, premiadas en el certamen “Terraolivo 2012”

Redacción
Miércoles 20 de junio de 2012 - 08:49

Cinco empresas amparadas por el distintivo de calidad de la comarca de Priego de Córdoba han sido galardonas con diferentes premios en el III Certamen Internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra “Terraolivo 2.012”, que se ha desarrollado en Jerusalén, del 6 al 8 de junio.

En concreto, la marca “Cladivm” de Aroden SAT, ha sido premiada con el galardón internacional “Grand Champion Trophy”, y el premio Gran Prestigio de Oro, al igual que “Parqueoliva Serie Oro” de Almazaras de la Subbética.

Por otro lado, Muela-Olives, S.L. con “Mueloliva”; Manuel Montes Marín, con “Pórtico de la Villa”; Almazaras de la Subbética, con “Rincón de la Subbética”; y Aceites Vizcántar, S.L: con “Señorío de Vizcántar”, han recibido el premio “Prestigio Oro”; y finalmente Muela-Olives, S.L., ha sido galardonada con el “Premio Oro”, por su marca “Venta del Barón”.

Cabe destacar que en este concurso, de carácter Internacional, han participado más de 400 muestras de aceites de oliva vírgenes extra procedentes de países de todo el mundo, como Argentina, Chile, Croacia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Israel, Italia, Japón, Perú, Portugal, Sudáfrica, Turquía o Uruguay, siendo premiados siete aceites de oliva virgen extra de la Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba”.

Entre los objetivos de estos galardones destaca premiar a los mejores aceites de oliva vírgenes extra de todo el mundo y promover los beneficios nutricionales de los mismos, así como fomentar su consumo y difundir las ventajas de la dieta mediterránea.