priego digital

LOCAL | Agricultura

Agropriego 2012 se abrirá a nuevos sectores como la cinegética y la caza

La próxima edición de la feria agrícola prieguense tendrá un incremento de expositores que rozará el cuarenta por ciento

Antonio J. Sobrados Pareja
Viernes 24 de agosto de 2012 - 14:30

La inclusión de sectores como la cinegética y la caza, el aumento de expositores con respecto al pasado año y la realización de más actividades paralelas son algunas de las novedades de la próxima edición de Agropriego, que se celebrará del 14 al 16 de septiembre en el Parque Multiusos Niceto Alcalá-Zamora.

Así se ha puesto de manifiesto esta mañana durante la presentación de la edición del presente año, en la que han intervenido la alcaldesa de Priego, Mª Luisa Ceballos y el concejal delegado de Desarrollo Económico y Ferias Comerciales, Luis Miguel Carrillo.

El principal objetivo de la edición de este año ha sido la diversificación de la feria, como apuntó Carrillo, “incrementando su campo de acción” para no hacerla exclusiva para el sector agrícola, de ahí que se haya optado por incluir sectores como la cinegética y la caza, “al ser sectores muy relevantes en la provincia y la comarca de Priego”.

Asimismo, Luis Miguel Carrillo enfatizó en que la inclusión de estos dos sectores, propiciará el aumento de visitantes a Agropriego, “que antes no visitaban la feria”.

Entre las principales novedades de la edición de 2012, Agropriego presenta la inclusión en el cartel de un código QR, accesible desde dispositivos móviles, con objeto de que la feria esté presente a lo largo del año de manera virtual.

Asimismo, este año se contará con la presencia de una empresa que viene fomentando los valores gastronómicos y folclóricos de Huelva, potenciando la fusión con los valores de la comarca de Priego, apostando igualmente por dar un aspecto más turístico a la feria. En este sentido, en el material promocional de Agropriego se está incluyendo mensajes promocionales de los atractivos turísticos de la localidad, con objeto de proyectar al exterior las potencialidades de la zona.

En cuanto a las actividades paralelas, no faltarán las habituales conferencias y jornadas técnicas relacionadas con el sector agrícola, que se completarán con exposiciones de perros y cetrería, exhibiciones de tiro con arco y carabina, espectáculos flamencos o actividades para los más pequeños, buscando, como apuntó Carrillo, hacer la feria más atractiva al público.

Por otro lado, el concejal de Desarrollo Económico adelantó que la feria contará con un aumento en el

número de expositores que rozará el cuarenta por ciento, debido principalmente a la inclusión de estos dos nuevos sectores y a la suspensión este año de la feria agrícola de Úbeda, que coincidía en fechas con Agropriego, lo que según Carrillo está haciendo que aumente el número de solicitudes de empresas que asistían a este evento, de ahí que se puedan alcanzar los 140 stands.

De la misma forma destacó que pese a la “complicada situación actual”, Agropriego no solo se mantiene, sino que sigue creciendo, mientras otras ferias sectoriales, están desapareciendo por motivos económicos. En este aspecto, Carrillo puntualizó que el presupuesto de esta edición rondará los 60.000 euros, apostando por eliminar y reducir costes, que no impidan el normal desarrollo del evento.

En cuanto al cartel, Luis Miguel Carrillo señaló que se trata del resultado del taller de empleo sobre diseño gráfico que se llevó a cabo el pasado año, siendo elegido el cartel que quedó en segundo lugar en la edición de 2011.

Por su parte, la alcaldesa prieguense, Mª Luisa Ceballos subrayó “la nueva visión” de Agropriego con la inclusión de los sectores cinegético y de caza, que se unen a los ya habituales agrícola, fertilizantes, fitosanitarios y agroalimentario, ampliando así el horizonte de la feria.

Una feria que como apuntó la alcaldesa, cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía en la provincia, junto a la Feria del Olivo de Montoro, subrayando el compromiso adquirido por el delegado provincial de Agricultura, Francisco Zurera, confiando igualmente en que la institución autonómica siga prestando su apoyo económico.

Por otro lado Ceballos reiteró el crecimiento que experimentará Agropriego en cuanto a expositores con respecto al pasado año, subrayando que gran parte del éxito de la feria radica en que la organización corre enteramente por parte del ayuntamiento, destacando además la labor que realizan los trabajadores municipales en su montaje y desarrollo.

Por otro lado y dado este crecimiento de stands, la alcaldesa señaló que se aprovechará gran parte de la infraestructura de la Feria Real, reorganizando y recuperando espacios para acoger al mayor número de empresas, no descartando que se reduzca el tamaño de algunos stands.

Así y con el objetivo de reafirmar aún más la relevancia de Agropriego, la edición de este año se abre a nuevos sectores, incluyéndose además más variedad de actividades paralelas, con objeto de seguir creciendo, tanto en el número de visitantes como de expositores, consolidando a la feria agrícola prieguense como una de las más importantes de Andalucía.

Una feria que abrirá sus puertas en la mañana del 14 de septiembre, teniendo un horario continuado de 10:00 a 21:00 horas.