priego digital

Una familia puede ahorrar más de 1.000 euros al año en la cesta de la compra

Informa anual de la Organización de Consumidores y Usuarios

Redacción
Sábado 29 de septiembre de 2012 - 10:00

Como cada año, la OCU ha elaborado su informe de precios en supermercados, recorriendo 1.194 tiendas de 65 ciudades para saber cuánto cuesta llenar el carro de la compra. Las diferencias entre diferentes establecimientos, cadenas y ciudades resultan esclarecedoras. De media, una familia puede ahorrarse mil euros anuales según donde compre.

Este año la OCU ha aumentado la muestra, llegando a 65 ciudades, 12 supermercados online y 1.194 establecimientos de toda España en los que se han recogido casi 170.000 precios. El estudio consta de 2 cestas de alimentos básicos y productos de higiene y droguería.

Cesta Tipo: productos de marcas líderes y productos frescos. Compuesta por lo que suele consumir una familia media española, contiene 156 productos, todos ellos de marcas líderes en su segmento (excepto los productos perecederos, que responden a la misma categoría comercial), ponderados de acuerdo a su peso en la encuesta de presupuestos familiares del INE. Conviene señalar que en esta cesta los productos envasados que se buscan son exactamente los mismos en todos los supermercados en lo que se refiere a marca, tamaño, variedad...

Cesta Económica: los productos más baratos del establecimiento, normalmente marcas blancas. Está dirigida a aquellos consumidores, cada vez más numerosos, que optan por comprar los productos más baratos, sin importarles su marca. Además, ofrece información sobre la política comercial de los establecimientos. Esta cesta está integrada por 83 productos definidos por su contenido, formato y volumen (por ejemplo, un litro de aceite de oliva de 0,4º), pero no por su marca. Pertenecen a 3 grupos distintos: alimentos envasados, bebidas y artículos de droguería e higiene.

Finalmente, para facilitar al consumidor la comparación entre establecimientos, la OCU elabora un índice con los precios obtenidos, asignando 100 al establecimiento más barato. Por ejemplo, un índice 105 significa que ese establecimiento (o esa cadena o esa ciudad) es un 5% más caro que el más barato del estudio.

RESULTADOS POR ESTABLECIMIENTOS Y CADENAS

Para la Cesta Tipo, los establecimientos más baratos son el economato Citroën de Vigo, el supermercado Dani de Granada, y el Carrefour de Córdoba. En el otro extremo, los más caros son el supermercado Sánchez Romero de Madrid y los establecimientos de El Corte Inglés en Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y el de la calle Princesa de Madrid.

Por cadenas, Supermercados Dani es la cadena más barata en la Cesta Tipo, seguida de Familia, Sangüi, Bon Áren y Alcampo. Por el contrario, Sánchez Romero, Ercoreca y El Corte Inglés son las cadenas más caras a

nivel nacional.
En la Cesta Económica Alcampo, Lidl, Gadis Hiper y Carrefour son las cadenas más baratas, y Sánchez Romero y Sorli Discau son las que pueden presumir de tener unos precios más elevados.

RESULTADOS POR CIUDADES
Por ciudades, las más baratas para el global de la cesta de productos son Córdoba, Vigo, Granada, Murcia, Pontevedra, Madrid Este (Corredor del Henares), Palencia y La Coruña.
Las ciudades vascas excepto Vitoria, las de Canarias y Pamplona son las más caras.

MÁS DE 1.000 EUROS DE AHORRO DE MEDIA
La conclusión más importante del estudio de la OCU es que una familia puede ahorrar al año de media algo más de 1.000 euros. La novedad este año es que se incrementa el número de ciudades con ahorros por encima de esta cifra.
Dependiendo del establecimiento o cadena que elija el consumidor para realizar la compra, el ahorro anual en la Cesta de Marcas puede llegar a 2.773 euros en Madrid, el máximo ahorro posible a nivel nacional, lo que supone un 45% sobre el importe total de la compra.
Vigo es la segunda ciudad donde más se puede ahorrar (2.006 euros), un 36% del gasto total, seguida por Jaén, 1.862 euros, un 32%. Las ciudades donde menos se puede ahorrar son Teruel (290 euros), Tarrasa (320 euros), Cuenca (357 euros) y Puertollano (492 euros).
En la Cesta Económica, el ahorro es todavía mayor, 3.169 euros en Madrid, 2.525 euros en Barcelona, y 2.322 euros en Bilbao.

SUBEN LOS PRECIOS
Los precios en las principales cadenas han subido de forma moderada, pero su evolución ha sido dispar: los precios de la Cesta Económica han sufrido un incremento del 3,6%, mientras que en la Cesta Tipo el incremento ha sido sólo del 1%.
A juicio de la OCU esta subida se debe al mayor incremento de precios de los productos de marca blanca frente a los productos de fabricante.

SUBE EL IVA... Y LO APLICAN
La OCU ha realizado un rápido sondeo para averiguar si se ha trasladado al consumidor la subida del IVA o, si como anunciaron algunos establecimientos, el precio se ha mantenido. Los datos indican que, en la cesta de envasados, todos subieron precios, excepto El Corte Inglés, Supercor e Hipercor, que incluso los bajaron.
n la Cesta Económica, las subidas han sido por encima del 2%, llegando a superar los 6 puntos en el caso de Carrefour y Eroski.

CONCLUSIONES
Una familia puede llegar a ahorrar al año más de 1.000 euros de media en la cesta de la compra.
El ahorro máximo posible en la Cesta de Marcas es de un 45% del gasto anual y en la cesta de productos de marca blanca alcanza hasta el 85%.
Los precios más baratos en la Cesta de Marcas se encuentran en Supermercados Dani, seguida de Familia, Sangüi, Bon Áren y Alcampo.
En la Cesta Económica, Alcampo, Lidl, Carrefour y Gadis Hiper son las más baratas.
Las comunidades autónomas más caras son País Vasco, Canarias y Navarra. Las más baratas Murcia, Galicia, Extremadura, Andalucía y la Rioja.
Se ha producido un mayor incremento de precios en las marcas blancas que en las de fabricante.
La mayoría de cadenas ha añadido la subida del IVA a sus precios.
Si necesitas saber cuál es el supermercado más barato, la OCU pone a tu disposición tanto un número de teléfono (913 009 145) como una aplicación en su página web http://www.ocu.org/supermercados

Presentación del Estudio OCU "Cesta de la compra 2012":

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=qfisno5jACk