

## Negocio, promoción y entretenimiento, caracterizan la XVI Feria de Intercaza

A la espera del resultado de las encuestas, que puedan ofrecer las cifras del número de visitas de esta edición, Salvador Fuentes ha destacado que “se han superado las expectativas previstas y que la feria ha sido un éxito”

### Redacción

Martes 2 de octubre de 2012 - 00:12



El presidente del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Salvador Fuentes, ha calificado de “éxito” esta XVI edición de la Feria Cinegética, Turismo y Medio Ambiente, Intercaza 2012, ya que, “aunque aún estamos a la espera del resultado de las encuestas, las estimaciones apuntan a que se ha superado con creces el número de visitas de años anteriores”.

“Además, ha añadido Fuentes, esta edición ha contado con un público muy diverso, procedente de diferentes puntos de España,

no sólo de la provincia, lo que significa que estamos consiguiendo esa proyección al exterior que nos marcamos desde la Diputación y el Consorcio como una de nuestras principales prioridades”.

El también vicepresidente primero de la Diputación ha resaltado que “este año con la nueva ubicación, la feria se ha convertido en un espacio más diáfano, lo que ha permitido la realización de una gran cantidad de actividades. Además, el servicio especial de autobuses de Aucorsa también ha facilitado que muchos cordobeses hayan decidido acercarse al Parque Joyero”.

Asimismo, Salvador Fuentes ha destacado la consolidación del certamen ferial, ya que “se ha llegado a la 16 edición. La Diputación seguirá apostando por iniciativas como ésta que fomentan el desarrollo económico provincial y que generan empleo y fomentan el turismo, en esa apuesta por la transversalidad que venimos manteniendo desde el comienzo de la nueva etapa de la institución provincial”.

Salvador Fuentes ha recordado que “el sector cinegético posee un volumen de negocio de 900 millones de euros al año, un 25% del total de Andalucía. Es un sector muy potente, que genera empleo y riqueza, y nosotros tenemos que apoyar proyectos que generen dinámicas de crecimiento”.

“Pero este año Intercaza se ha convertido, además, en un gran espacio de ocio y entretenimiento, con numerosos concursos y actividades para todos los públicos, que han añadido aún más atractivo a esta edición”, ha concluido Salvador Fuentes, quien ha querido agradecer, también, la importante labor de los medios de comunicación en la promoción de un evento tan importante para la provincia, que ya es todo un referente a nivel nacional”.

## **GANADORES CONCURSOS**

Ganador concurso de Fotografía: “Bicicleta”

Ganador concurso de Pintura rápida: Rafael Gómez Rueda

Ganador Podenco sobre conejo: Perra “Marquesa”, de Luis Muñoz

Mejor Stand: Museo Fundación Eduardo Romero Nieto

Ganador mejor podenco Concurso morfológico (Best in show): "Finito",  
propietario: Cándido Lucena Lucena (Espejo, Córdoba)

Ganador mejor galgo concurso morfológico (Best in show): “Nanut”, propietario: galgos Mezquita (Medina del Campo)