LOCAL | Denominación de Origen

La D.O.P. "Priego de Córdoba" apuesta por las nuevas tecnologías como canal de promoción de la calidad de sus aceites

Presentada en la Delegación del Gobierno en Córdoba la campaña "Por qué somos únicos"

Antonio J. Sobrados Pareja
Miércoles 7 de noviembre de 2012 - 20:01



Con el objetivo de llegar al mayor número de potenciales consumidores y explicar las particularidades de los caldos elaborados bajo la Denominación de Origen Protegida "Priego de Córdoba", el Consejo Regulador del marco oleícola prieguense ha puesto en marcha una campaña promocional, consistente en la colocación de un código QR en las etiquetas de las botellas de aceite de las empresas amparadas por el mismo, que ha sido presentada este miércoles en la capital cordobesa.

A través de un smartphone o tablet, el consumidor podrá acceder a seis vídeos, en los que se detalla por qué el aceite de Priego de Córdoba es único, desde la recolección de la aceituna, su elaboración, el sabor, el entorno turístico en el que se produce, el compromiso de calidad y el trabajo que se desarrolla desde el Consejo Regulador.

Se trata, como explicó el delegado provincial de Agricultura, Francisco Zurera, de un trabajo de promoción importante de cara a dar a conocer al consumidor la calidad y los premios que atesoran los aceites del marco oleícola prieguense, fruto del trabajo realizado de manera conjunta por todo el sector de la comarca.

Aprovechar las nuevas tecnologías para esta campaña promocional ha sido el eje central de la misma, facilitando al consumidor que pueda tener mayor información sobre la diferenciación del aceite de oliva virgen extra de la denominación prieguense, como apuntó el presidente del Consejo Regulador, Francisco Serrano

En una primera fase, la información que se ofrece es más institucional, centrada en la propia denominación de origen, que podrá ir modificándose y ampliándose con nuevos vídeos, para abordar seguidamente una segunda fase, donde tengan cabida las empresas amparadas por el distintivo de calidad.

La alcaldesa de Priego, Mª Luisa Ceballos, subrayó el trabajo que se viene desarrollando de manera conjunta por todo el sector oleícola de la zona, añadiendo que esta campaña va orientada al consumidor final, como garantía de un producto de la más alta calidad, dando una información amplia y diferenciada, comenzando esta campaña en el inicio de la temporada de recogida de la aceituna.

La apuesta de la denominación prieguense por las nuevas tecnologías como puente de promoción de los caldos de aceituna, fue también destacadado por Ceballos, indicando que cada vez más se hace necesario estar presente en la red, como vía de comercialización y promoción internacional, de los aceites más premiados del mundo.

Por último, la alcaldesa de Priego invitó a los cordobeses a conocer las cualidades del aceite de oliva virgen extra de la comarca de Priego, así como las potencialidades turísticas de la comarca.

En otro orden de cosas, la directora general de Agroindustria, Ana Romero, indicó que a nivel mundial se producen más de tres millones de toneladas de aceite de oliva, creciendo igualmente su consumo por las cualidades organolépticas del mismo, apostando por seguir aumentando las exportaciones de aceite de oliva español, cuya calidad ha sido la diferenciación y la apuesta por la innovación del sector, produciendo unos caldos de aceituna con unos atributos de calidad garantizada, dando al producto un valor añadido de cara al consumidor.

En relación a la campaña "Por qué somos únicos", Romero indicó que el consumidor va a poder conocer lo que va comprar y su origen, así como las sensaciones del mismo, haciendo especial hincapié en ofrecer productos de la máxima calidad, como el aceite amparado por la Denominación de Origen Protegida "Priego de Córdoba".

Así, el Consejo Regulador del distintivo de calidad prieguense, apuesta por las nuevas tecnologías y la rápida irrupción de smartphones y tablets como vía de promoción de sus aceites, con el objetivo de dar una información viva al consumidor final, cada vez más inmerso en este tipo de tecnología, acercando de esta manera las cualidades y el entorno de la comarca y sus caldos de aceituna.