LOCAL | Denominación de Origen

La D.O.P. “Priego de Córdoba” promociona sus aceites entre los consumidores madrileños

Acción promocional desarrollada en el Hotel Ritz de Madrid bajo la denominación “Córdoba a un paso de AVE”

Redacción
Lunes 3 de diciembre de 2012 - 08:52



La Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba” ha colaborado con el Área de Promoción del Consorcio de Turismo de Córdoba en la acción promocional denominada “Córdoba a un paso de AVE”, que se ha desarrollado en el Hotel Ritz de Madrid.

Esta promoción ha estado dirigida a un nutrido grupo de empresarios madrileños relacionados con la gastronomía, la cultura y los negocios, con el objetivo de dar a conocer todos los atractivos gastronómicos, culturales o turísticos, que la capital cordobesa y la provincia ofrece.

Bajo esta acción promocional se ha querido recalcar la importancia que tiene para Córdoba y su provincia el hecho de poder contar con una línea y trenes de alta velocidad, que unen las dos ciudades españolas de manera rápida y fácil, lo que posibilita un mayor conocimiento y nuevas oportunidades de negocio.

La D.O.P. “Priego de Córdoba” ha participado activamente en esta acción, promocionando y dando a conocer la calidad y singularidades de sus aceites mediante la mesa de trabajo dispuesta para tal fin y, a la que se ha acercado numeroso público interesado por saber más acerca de los productos de una de las Denominaciones de Origen más laureadas de España.