

LOCAL | Comercio-Hostelería

La campaña navideña de los comerciantes y hosteleros inundará de actividades el eje del Centro Comercial Abierto

Presentados los pormenores de los actos organizados por la Asociación de Comercio y Hostelería de Priego de cara a las ya inminentes fiestas

Rafael Cobo Calmaestra

Martes 4 de diciembre de 2012 - 20:48



Bajo el lema “Vuelve la Navidad al pueblo más bonito de España”, la Asociación de Comercio y Hostelería de Priego-Centro Comercial Abierto, colectivo en el que se integran más de dos centenares de establecimientos de hostelería y restauración de nuestra localidad, ha puesto en marcha su campaña promocional con motivo de las ya inminentes fiestas.

Una iniciativa que como en ediciones precedentes se compone de una serie de premios, vales descuentos y de manera especial, actividades de animación y lúdico deportivas en las principales vías comerciales, como así adelantaron ayer en la presentación de la campaña el concejal delegado de Festejos del Consistorio prieguense, Juan Ramón Valdivia, y el presidente de ACHP-CCA, Antonio María Galisteo, que coincidieron en señalar las dificultades de este año, pese a lo cual, como apuntaba Galisteo, “se han redoblado los esfuerzos para que el público infantil pueda seguir disfrutando la Navidad”.

En este sentido y en relación a la programación, el presidente de ACHP-CCA adelantaba que los actos de la misma darán comienzo el 20 de diciembre, con animación y teatro en la calle, contándose este año con la presencia de un personaje, en concreto un fotógrafo, que dejará constancia con su cámara de todo lo que ocurra en el eje del Centro Comercial Abierto durante las navidades.

Fotografías que podrán verse en la red social facebook, “lo que permitirá gracias a las nuevas tecnologías una Navidad al alcance de todos”, apuntó Galisteo, que aprovechó la ocasión para presentar el nuevo logotipo del Centro Comercial Abierto, en el que junto a la silueta de Priego, las siglas CCA simulan un muelle, “como símil de la fuerza y la unión que en estas fechas el comercio debe demostrar”, señaló el presidente de ACHP-CCA.

Por otra parte, Antonio María Galisteo quiso recordar el esfuerzo que los establecimientos de Priego realizarán para poner en marcha esta campaña, de ahí que aprovechara la ocasión para hacer un llamamiento a los clientes, para que a la hora de realizar sus compras, “tengan en cuenta este esfuerzo y las hagan en los establecimientos de Priego”.

Junto a las actividades de animación (caja mágica, fotógrafo mágico y coche ForD Priego), y aquellas otras lúdico deportivas (castillo hinchable, camas elásticas, rocódromo y tirolina), la campaña se completa con vales por valor del 50% de descuento en las actividades de ocio programadas, así el ya clásico sorteo extraordinario, en el que se sortearán 2.600 euros en vales canjeables, celebrándose este año como novedad el sorteo el día 6 de enero, a las 13:00 horas en el Paseillo