PROVINCIA | Turismo

Córdoba inicia su periplo en FITUR con 200 encuentros profesionales

Con esta iniciativa se pretenden generar más oportunidades de negocio

Redacción
Viernes 1 de febrero de 2013 - 08:47



Córdoba ha iniciado su periplo en Madrid por la 33 Feria Internacional del Turismo (FITUR 2013), que se celebra en IFEMA, con una jornada maratoniana en la que se han desarrollado 200 agendas cruzadas entre profesionales del sector turístico.

Este nuevo formato “pretende que los empresarios generen negocio”, en palabras de la delegada de Turismo de la Diputación de Córdoba, Rocío Soriano, q

“Con esta filosofía, más empresarial, queremos profesionalizar nuestra presencia en FITUR. El objetivo es crear negocio y comercializar al máximo Córdoba y su provincia como destinos turísticos”, ha añadido Soriano.

La máxima responsable de Turismo ha valorado positivamente este primer día de agendas ya que “se han llenado todas las mesas y el stand ha sido un auténtico lugar de encuentro, que era el objetivo que perseguíamos. Además, las sensaciones que me han transmitido los empresarios con los que he tenido ocasión de hablar han sido bastante favorables”.

Esta acción lleva consigo la realización de un trabajo coordinado con las empresas y clientes, y en especial con el sector de las agencias de viajes nacionales e internacionales.

En los encuentros participan unas 35 empresas provinciales, de las que un 40% pertenecen a la provincia, y el resto a la capital cordobesa. En concreto, la intervención de los hoteles y casas rurales es del 25%, empresas de turismo o recursos turísticos de diversa índole es también del 25%, restaurantes y tabernas el 30%, y agencias de viajes y organizadores de congresos y/o eventos del 15%.

El proyecto cuenta con la colaboración de la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba (AAVV), la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV) y del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, en estrecha sintonía con el sector turístico de la provincia.