

LOCAL | Infraestructuras

Las obras del futuro Centro de Iniciativas Empresariales, antiguo Mercado de Abastos, listas para licitarse

El proyecto ha sufrido un importante atraso debido a la falta de financiación y a una serie de exigencias por parte de Cultura

Rafael Cobo Calmaestra

Viernes 15 de febrero de 2013 - 20:36



Doce años después de que se iniciara la redacción de un proyecto para la construcción de un nuevo mercado de abastos en Priego, el ahora denominado Centro de Iniciativas Empresariales (CIE) acaba de superar un nuevo trámite iniciándose en breve la licitación de la actuación.

Finaliza así más de una década de idas y venidas sobre esta actuación muy demandada por el sector comercial del centro de la localidad y que ha vivido varios episodios, ya que tras la convocatoria de un concurso de ideas en la legislatura 2003-2007, una vez desestimado el proyecto redactado en la anterior

legislatura, la falta de presupuesto impidió acometer hasta el año 2009 la construcción del inmueble, demoliéndose en el verano de ese año el anterior edificio e iniciándose unos meses después la primera fase de las obras, centradas en la ejecución de las dos plantas de aparcamientos, financiados con los Planes Provinciales, que finalizaron en el verano de 2010, fecha desde la cual están paralizadas.

La Alcaldesa prieguense María Luisa Ceballos y el jefe del servicio de Arquitectura y Urbanismo de la Diputación de Córdoba correspondiente al sur de la provincia, el también prieguense Manuel Gómez, han ofrecido esta mañana una rueda de prensa en la que han analizado alguno de los aspectos de este proyecto, que como apuntaba Ceballos, se retomaba en 2011 con el nuevo Equipo de Gobierno, manteniéndose varias reuniones en Madrid con las arquitectas ganadoras del concurso de ideas y redactoras del proyecto, que remitieron en mayo de 2012 una serie de modificaciones que no fueron aprobadas por Cultura al encontrarse el edificio en un entorno BIC, solicitando una serie de correcciones que finalmente no llegaron a buen puerto, por lo que como apuntó la Alcaldesa, se rescindió el posible contrato de ejecución del proyecto con las citadas arquitectas, “porque teníamos que adecuarnos a las exigencias de Cultura si queríamos desbloquear el proyecto”.

Llegados a este punto, la María Luisa Ceballos hizo referencia a la entrada en el proyecto del servicio de Arquitectura y Urbanismo de la Diputación de Córdoba, cuyo responsable en la zona, Manuel Gómez, comenzó a redactar el proyecto del futuro CIE, llegando a un consenso con Cultura, de manea que desde el 4 diciembre de 2012 el Consistorio cuenta con la autorización de la Delegación de Cultura para que este proyecto se lleve a efecto.

Según Ceballos, desde diciembre y en un mes aproximadamente, se ha culminado el proyecto de ejecución del edificio previo a la licitación, recordando que el coste del proyecto se eleva a 1,7 millones de euros de los que el 80% serán financiado por el de la Diputación de Córdoba, aportando otro 10% la Diputación y el 10% restante el Consistorio prieguense, como así anunciaba la Alcaldesa.

Por su parte, Manuel Gómez recordó que cuando se recibió el proyecto para su redacción, se encontraron con el inconveniente de que una parte del mismo estaba ya construido, en concreto dos plantas de sótano bajo rasante, “que en julio de 2012 no tenían con las autorizaciones por parte de Cultura”, apuntó Gómez, que puso de manifiesto que el proyecto actual, “es fruto del consenso con Cultura”.

En síntesis, el futuro edificio, como indicaba Manuel Gómez, tendrá tres usos básicos, “aparcamientos en las dos plantas bajo rasantes, comercial en la primera planta y un centro de iniciativas empresariales en la segunda planta”.

Igualmente, el responsable del proyecto recordaba que se ha seguido la tradición de la arquitectura del solar, añadiendo que el proyecto anterior, “era poco sensible con el devenir histórico de las construcciones anteriores”, de ahí que se recondujera la tipología, volviéndose al patio anterior, recuperándose en síntesis la tipología del antiguo edificio, con dos frentes de fachada que se desarrolla en torno a un patio central

En relación a las dos plantas bajo rasante, en las que ubicarán los aparcamientos, Gómez añadía que se ha podido hacer “muy poco, porque la estructura ya estaba hecha”, consiguiendo, eso sí, optimizar las plazas de aparcamiento que han pasado de las 38 a las 49 actuales. Mientras en la primera planta se han diseñado seis locales comerciales para uso indefinido, un área para zoco artesanal, una zona para puestos eventuales, ocho plazas para puestos de abastos, aseos y cafetería, distribuyéndose la planta alta en ocho oficinas, un local de actos con capacidad para 72 personas, una sala de reuniones y aseos.

Por último, Gómez añadía que la imagen exterior del edificio, “es muy contenida, sin distorsiones graves y muy tradicional”, al estar ubicado entre una serie de monumentos como la iglesia de San Pedro, las Carnicerías Reales y el Castillo.