LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación

Citta acoge una sesión informativa del programa ¿Vendes en internet?

La jornada está dirigida a pymes y autónomos del sector de artículos de textil y calzado

Redacción
Miércoles 13 de marzo de 2013 - 11:12



La sede del Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía (Citta) acogerá mañana jueves una sesión informativa del programa ¿Vendes en internet? dirigida al sector de la moda.

En concreto, a partir de las 09:45 horas, los participantes en esta sesión abordarán diferentes aspectos a tener en cuenta durante la apertura de una tienda online, como por ejemplo el modelo de negocio, plan de marketing, logística, medios de pago, aspectos legales y plataformas de e-commerce.

La inscripción a los talleres, de jornada completa, se realiza a través del formulario online, disponible en la web de "¿Vendes en internet?" (www.vendeseninternet.es), que incluye, además de la información relativa a los talleres, contenidos formativos sobre distintas temáticas del comercio electrónico, un catálogo de proveedores y productos tecnológicos, información sobre el sector, estudios y casos de éxito.

Los autónomos y pymes que asistan a esta sesión formativa podrán optar también a un servicio de asesoramiento personalizado de 40 horas de duración por empresa (presencial y telemático), que se desarrollará para un total de 100 empresas, para el lanzamiento y potenciación de su tienda virtual.

"¿Vendes en internet?" lanzó su primera edición en 2012, en la que participaron 2.345 pymes, de todos los sectores, en las 70 sesiones de formación. Además, se realizaron 37 talleres de asesoramiento presencial, en las que más de 500 pymes fueron asesoradas en comercio electrónico.

Según datos del último estudio sobre "Comercio Electrónico B2C en España 2011" (edición 2012) -elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI)-, la cifra estimada del volumen total del sector en 2011 fue de 10.917 millones de euros, lo que supone un crecimiento respecto al año anterior del 19,8%, el mayor aumento anual registrado en los últimos años. El informe también señala que el crecimiento total del sector es debido principalmente al fuerte aumento de internautas compradores, que ha pasado de 11 millones en 2010 a 13,2 millones en 2011, con un incremento del 20,2%.

Reseñar finalmente que la sesión formativa prevista para mañana jueves en la sede del Citta será gratuita para pymes y autónomos del sector de artículos del vestir y calzado.