LOCAL | Denominación de Origen

Los aceites de la D.O.P. “Priego de Córdoba” conquistan Nueva York

Uno de los aceites amparados por la denominación prieguense, entre los ocho mejores aceites del mundo

Redacción
Martes 23 de abril de 2013 - 19:49

Las empresas, amparadas por la Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba”, Almazaras de la Subbética y Muela Olives, S.L. han sido reconocidas en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva de Nueva York (EE.UU), que se ha celebrado recientemente.

Muela Olives S.L. con su aceite de la marca “Venta del Barón” se ha colado entre los ocho primeros mejores aceites del mundo, obteniendo una puntuación de 9,5 sobre 10, y Medalla de Oro en Categoría Frutado Medio. Esta misma empresa con su marca “Mueloliva Picuda” ha obtenido también la Medalla de Oro en Categoría Frutado Intenso.

Por su parte, Almazaras de la Subbética, ha obtenido dos Medallas de Oro, una con “Rincón de la Subbética”, en Categoría Frutado Intenso, y otra con su marca Parqueoliva Serie Oro”, en Categoría Frutado Medio.

Este certamen es uno de los más importantes de cuantos se celebran en Estados Unidos. De hecho, han sido más de 700 muestras de aceite procedentes de países tan dispares como Australia, Chile, Francia, Grecia, Italia, Nueva Zelanda, México, Portugal, Uruguay, Eslovenia, Croacia, Sudáfrica, Estados Unidos y España, las que se han presentado a concurso.

Para la Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba” y las empresas amparadas por ésta, resulta muy importante estar presente y obtener reconocimientos en un mercado de consumo de aceite de oliva virgen extra emergente de tal magnitud, ya que las distinciones que en los últimos años están recibiendo los aceites del marco oleícola prieguense en Estados Unidos, están haciendo que cada vez más se desplacen hasta nuestra comarca importadores de ese país para entablar relaciones comerciales con empresas de la comarca.