PROVINCIA | Lucena

Importadores Internacionales conocen en Lucena los productos y diseños de diez empresas cordobesas de Hábitat

Lucena acoge a siete compradores internacionales de seis países hasta el 9 de mayo

Redacción
Martes 7 de mayo de 2013 - 17:01

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior organiza, desde hoy y hasta el próximo jueves, reuniones bilaterales entre 10 empresas cordobesas del sector de hábitat (mueble de hogar, cocina, baño, oficina, textil-hogar, etc.), y siete compradores internacionales.

Estas citas, que tendrán como sede central la localidad de Lucena, incluyen un día de entrevistas bilaterales y otros dos de visitas a empresas locales. Estos encuentros se llevarán a cabo también en Sevilla y Marbella, realizándose un total de 98 y participando 30 empresas, siendo el grupo mayoritario de firmas el correspondiente a la provincia de Córdoba.

Estos encuentros comerciales tienen como objetivo dar a conocer a una selección de operadores, principalmente importadores, distribuidores, mayoristas y prescriptores, la oferta cordobesa de hábitat. Las firmas de la provincia que participan son Litter Kit Convertibles, Artelmu, Grupo ACB, Franco Furniture, Jiménez Viso / Elizana, Heress Home, Macral Bath Concepts, Naturmobel, Cocinas Pino y Pérez e hijos. En cuanto a los operadores internacionales, estos provienen de Marruecos, EE.UU., México, Panamá, Emiratos Árabes Unidos y Rusia, mercados que presentan oportunidades de negocio para las empresas cordobesas. Las Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda en Casablanca, Miami, Nueva York, México D.F., Ciudad de Panamá, Dubai y Moscú también estarán presentes ya que han colaborado para organizar esta actividad.

Para el delegado de Economía, José Ignacio Expósito, este tipo de acciones son muy importantes y ofrecen grandes oportunidades a las empresas cordobesas para ofrecer sus productos a importadores interesados, “entre las firmas que visitan la provincia se encuentran representantes de un grupo de hoteles y resorts de lujo procedentes de Emiratos Árabes; de Estados Unidos, un importador mayorista interesado en mueble de hogar de gama alta y lámparas y mesas, desde Marruecos una compañía especializada en el aprovisionamiento de espacios con un mobiliario específico, desde México representantes de empresas de chimeneas ecológicas y piezas de mobiliario elaboradas a partir de elementos reciclados, de Qatar una firma que desarrolla proyectos en villas privadas, y de Rusia, vienen buscando productos de gran lujo así como colecciones más económicas”. Expósito ha explicado que la provincia está preparada para hacer frente a estas demandas ofreciendo productos de diseño, innovadores y con calidad que se adecuen a las necesidades de estas empresas

Exportaciones andaluzas

Según datos de Extenda, en 2012, las exportaciones andaluzas en el sector hábitat son de 340,8 millones de euros, lo que representa el 3,2% del total nacional. En las provincias, Sevilla lidera el ranking de ventas, con un 34,1% sobre el total de 2012. Después Córdoba (15%), Almería (14,3%) y Málaga (13,3%).

Entre los productos más exportados en el año pasado destacan los muebles (24,2%), equipamiento para colectividades (18,8%) los artículos y productos de limpieza (18,5%) y en cuarto lugar los electrodomésticos (14,6%). La venta de complementos de decoración ha registrado un crecimiento del 10% respecto a 2011.

También destacan como destinos preferidos para las exportaciones del sector de hábitat durante 2012, Francia (72 millones de euros), Portugal (53 millones de euros), Reino Unido (31,5 millones de euros) y Marruecos (29,5 millones de euros).