PROVINCIA | Turismo

“Córdoba en flor” ayudará al turista a geolocalizarse e informarse sobre las fiestas de la provincia

Generada por la cadena COPE con la colaboración de la Diputación de Córdoba

Redacción
Martes 7 de mayo de 2013 - 17:11

La aplicación “Córdoba en flor” para móviles smartphones, creada por la cadena COPE con la colaboración de la Diputación, ayudará al turista a geolocalizarse e informarse sobre las fiestas y tradiciones más importantes de la provincia.

El vicepresidente primero en la institución provincial, Salvador Fuentes, ha alabado la iniciativa de COPE, que sigue la senda de otra aplicación creada para Semana Santa, y ha señalado que “ayuda a difundir y promocionar la realidad de nuestra provincia. Estoy seguro que servirá para muchas de las 140.000 visitas que se esperan en los Patios”.

Por su parte, Rocío Soriano, delegada de Turismo en la Diputación, ha calificado a la aplicación como “muy manejable” y ha apuntado que “ayudará al turista a que pueda organizarse en su visita a nuestra tierra”.

El director de la Cadena COPE en Córdoba, Gabriel López, ha explicado el manejo de la herramienta, “que servirá para difundir los valores patrimoniales y culturales de nuestra provincia”, y ha comentado que “permite a los usuarios votar a los Patios que más les gusten”.

La aplicación, además de ofrecer información, indica al visitante cuáles son los espacios visitables y restaurantes con productos cordobeses más cercanos según dónde se encuentre. Córdoba en flor incluye información sobre las Cruces, Patios, Rejas y Balcones y de la provincia, además de realizar un repaso general a las fiestas más importantes como la Romería de los Gitanos de Cabra, las fiestas Aracelitanas, la suelta de vaquillas en El Viso, los patios de Castro del Río, Montoro, Palma del Río, Priego de Córdoba, etc.

Córdoba en flor está disponible ya en Google Play y App Store.