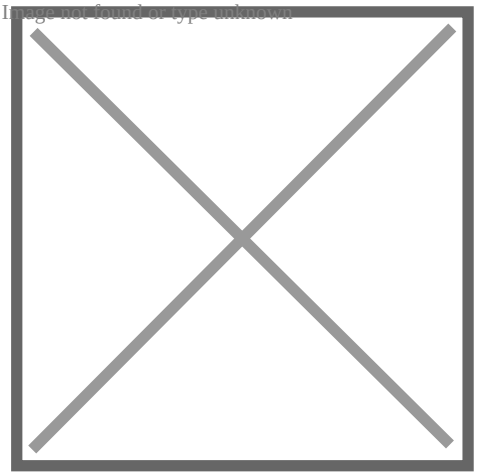
PROVINCIA | Turismo

Córdoba acogerá a unos 400 profesionales del sector turístico en la primera Cumbre de Agencias de Viajes

Con representación de 90 países, el evento tendrá lugar entre el 7 y 9 de noviembre

Redacción
Martes 25 de junio de 2013 - 19:25



Unos 400 profesionales turísticos procedentes de 90 países analizarán su sector y los nuevos modelos de negocio en la primera Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencia de Viajes, que se celebrará en Córdoba entre el 7 y 9 noviembre.

El evento, que está organizado por la Confederación Española cuenta con el patrocinio del Patronato Provincial de Turismo, el Ayuntamiento de Córdoba y Turismo Andaluz, pretende constituirse como un foro de intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre asociaciones de todo el mundo, profundizando en la situación de la industria con el fin de mejorar la competitividad.

La Cumbre permitirá además promocionar la marca España y Córdoba estudiando nuevas vías de mercado, así como estrechar nexos de unión ya existentes, puesto que hasta ahora ya han confirmado su asistencia organizaciones del sector de todos los continentes.

El vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, ha indicado que “tenemos que mirar por encima de la pared y con perspectiva, aunar esfuerzos para las cosas que merecen la pena. Los sectores más importantes que tiene esta provincia son el agroalimentario y el turismo. Hay que apostar por ellos”.

Además, Fuentes ha precisado que “hay que posibilitar que esta provincia tenga un Palacio de Congresos y otro de ferias para ser más competitivos. Son dos enclaves absolutamente complementarios”.

Por su parte, el concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas, ha expresado que “tenemos que conseguir que venga más gente y se gaste más. Esta cumbre provocará una gran actividad económica en Córdoba en esos días, pero además permitirá que los responsables turísticos de todos esos países promocionen también Córdoba”.

Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), ha comentado que “no sólo vienen agentes de viajes off line, sino también on line. Es acercar el producto a quien genera los viajes. El 85 por ciento de los turistas que vienen a nuestro país, lo hacen a través de touroperadores y agencias de viajes. Es importante que conozcan cómo se llega a Córdoba, y conozcan no sólo Córdoba sino también su provincia. Es importante que vengan turistas, pero más es que duerman aquí”.

María de los Santos Córdoba, delegada provincial de Fomento, Vivienda y Turismo de la Junta de Andalucía, ha manifestado que “es muy importante para Córdoba esta cumbre, porque va a impulsar el turismo de negocios y congresos”.

La cumbre incluye un programa profesional y otro social, que permitirá a los participantes conocer mejor la provincia de Córdoba como destino turístico visitando enclaves como la Mezquita Catedral, Medina Azahara, el Castillo de Almodóvar o el Palacio de Moratalla.

El programa profesional abordará temas como nuevos modelos de distribución del sector aéreo, facilitación del viaje y conectividad; asociacionismo en el siglo XXI, además de talleres de trabajo. Además, se firmará un manifiesto contra la explotación infantil y sexual en el turismo.

Los actos, en los participarán profesionales de Estados Unidos, India, Colombia, Brasil y los principales

países europeos, se celebrarán entre el Palacio de Congresos y el Palacio de la Merced, sede de la institución provincial.