PROVINCIA | Turismo

Córdoba busca posicionarse en FITUR como destino gastronómico y punto de encuentro de culturas

El presupuesto que Patronato y Consorcio de Turismo destinan a FITUR ronda los 35.000 euros

Redacción
Viernes 17 de enero de 2014 - 08:58



Córdoba como un todo, con la capital y la provincia de la mano, acude a FITUR 2014 para promocionarse como un destino turístico con dos grandes bazas; su riqueza gastronómica –vinculada a su reconocimiento como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica- y su papel como punto de encuentro de culturas y civilizaciones.

Así ha sido anunciado por el vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes; quien ha dado a conocer el programa de esta edición de FITUR junto a la responsable de Turismo en la institución, Rocío Soriano; y el delegado de Turismo en el Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas.

Fuentes ha destacado, además, la promoción de Córdoba desde un planteamiento global y temático. “Córdoba es desde Adamuz hasta Zuheros y la capital es el núcleo más importante, ésta es una idea que tenemos que tener clara. Intentaremos proyectar inteligentemente la marca Córdoba para impulsar el turismo sin caer en el espíritu aldeano”, ha subrayado.

Por su parte, Rafael Navas ha explicado que la promoción se centrará en la Capitalidad Iberoamericana de la Cultura Gastronómica –con una presentación a las oficinas de turismo de España en el mundo y otra en Turespaña-, el 700 aniversario de la sinagoga, el año dual Japón-España o los eventos ecuestres.

Además, “como novedad se va a presentar el Templo Romano, vamos a seguir impulsando los patios y el flamenco con Flamenco Experience y la Posada del Potro”. Navas ha insistido en la importancia de potenciar los actos de las redes, acogiendo la Asamblea de la Red de Ciudades Patrimonio y la de la Red de Ciudades AVE.

Finalmente, ha concluido insistiendo en que “vamos a potenciar lo que tenemos, el patrimonio, el turismo religioso, las cuatro culturas con el ejemplo de la Cumbre de Siria o la reunión de embajadores de la ONU y actuaciones como Cosmopoética, el Festival de la Guitarra, etc”. “Tenemos un patrimonio único y lo tenemos que potenciar más para que venga más gente, se quede más tiempo y gaste más“.

La delegada de Turismo en la Diputación de Córdoba, Rocío Soriano, ha explicado que Córdoba vuelve a contar con un espacio de 300m2 en el pabellón 5 y sigue un planteamiento similar al del año pasado. “No hay bar, se destina este espacio a zona de trabajo para los empresarios y habrá sala de reuniones y despacho. Además, contamos con una sala más grande para presentaciones y una zona expositiva habilitada para los parques naturales que están en la Carta Europea de Turismo Sostenible”.

Soriano ha informado de que todos los municipios que lo han solicitado darán a conocer sus productos turísticos en presentaciones de carácter comarcal. En este sentido, presentarán su oferta turística la Subbética, el Valle del Guadalquivir, la Campiña, Guadajoz y Los Pedroches.

LA AGENDA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS CORDOBESAS

Con relación al ámbito empresarial, la titular de Turismo en la institución provincial ha explicado que se ha mejorado el sistema de agendas cruzadas del año pasado para adaptarlo mejor a las necesidades de las empresas.

Así, ellas han sido las encargadas de organizar sus agendas mediante el acceso a todo el catálogo de

turoperadores que asisten a Fitur, “han sido 250 claves repartidas a los empresarios de la provincia que han podido captar los turoperadores que más les interesan”. Del mismo modo, Soriano ha valorado el hecho de que este año “serán diez agencias de viajes receptivas las encargadas de presentar en un work shop mediante catálogo nuestra oferta”.

La promoción de la oferta cordobesa se completará con la ubicación de unas mesas informativas en algunos de los hoteles donde están alojados turoperadores y medios de comunicación para “intentar dar a conocer el stand de Córdoba y que vengan a vernos”.

Como colofón a las agendas empresariales y a las presentaciones, el fin de semana la programación se adapta a un público más general con actuaciones de baile flamenco y con música de cámara a cargo de Ensemble Pressjovem.