LOCAL | Denominación de Origen

Llegan los primeros premios de la campaña para los aceites prieguenses

Cuatro empresas amparadas por la D.O.P. “Priego de Córdoba” son galardonadas en el XII Concurso Sol d’Oro de Verona

Redacción
Miércoles 5 de marzo de 2014 - 00:27

El concurso internacional del aceite de oliva Sol D’oro, ha reconocido la calidad de los aceites de cuatro empresas amparadas por el distintivo de calidad prieguense, que cosecha así los primeros premios de la presente campaña.

Dicho concurso se celebra anualmente en la ciudad de Verona (Italia) y en él se reconocen, mediante el otorgamiento de varios premios y menciones, los mejores aceites de oliva virgen extra nacionales y extranjeros.

El Sol D’Oro es uno de los concursos más prestigiosos y exigentes de cuantos se celebran a nivel internacional, debido, principalmente, a la organización y profesionalización de su panel de cata.

En la edición de este año, llevada a cabo del 16 al 22 de febrero, han resultado premiada la empresa Muela Olives S.L., que ha obtenido el segundo premio (Medalla de Plata) en la categoría Frutado Intenso con el aceite “Venta del Barón”.

La empresa Aroden S.A.T., ha conseguido una Gran Mención, en categoría Monovarietal, con su aceite de la marca protegida “Cladivm”. Por otro lado, la S.C.A. Almazaras de la Subbética, ha obtenido dos “Grandes Menciones”, una de ellas con su marca “Rincón de la Subbética”, en categoría ecológico y otra con su aceite “Almaoliva” en categoría Monovarietal.

Finalmente, la S.C.A. Olivarera La Purísima, ha obtenido otra Gran Mención, en este caso, en categoría Frutado Medio, con su aceite de la marca “El Empiedro”.

Cabe destacar que este año han sido más de 250 muestras de aceite de oliva virgen extra, procedentes de diez países productores, las que se han presentado a concurso.