

LOCAL | Política

El PP presenta las líneas maestras de un programa electoral "interactivo, moderno y adaptado a la realidad actual"

Como ya ocurriera en 2011, Nuevas Generaciones ha sido la encargada de elaborar el programa de Juventud del PP prieguense

Rafael Cobo Calmaestra

Viernes 15 de mayo de 2015 - 19:49



Un programa “interactivo, moderno y adaptado a la realidad actual”. Así definía la candidata del PP a la alcaldía de Priego, María Luisa Ceballos, el programa electoral con el que su formación concurre a los próximos comicios del 24 de mayo con el objetivo de ser reelegida como Alcaldesa y continuar con el proyecto iniciado en 2011.

La propia candidata, en compañía de la mayoría de los integrantes de su candidatura, era la encargada de esbozar en una rueda de prensa, las líneas genéricas del programa electoral del PP, en el que como apuntaba Ceballos, “se ha trabajado de forma muy intensa durante los últimos meses con diferentes asociaciones y colectivos, así como con iniciativas de particulares que, a través de la página web, han hecho llegar distintas propuestas, todo ello unido a la experiencia de estos cuatro años al frente del gobierno municipal”. De ahí que

para la candidata popular, nos encontramos ante un programa “interactivo, moderno y adaptado a la realidad actual”.

Según Ceballos, el programa del PP se basa en dos premisas fundamentales como son la economía y el empleo, a partir de las cuales se estructuran una serie de propuestas relacionadas con hacienda, bonificaciones fiscales y apoyo a emprendedores, empleo y formación, grandes inversiones, comercio, agricultura y ganadería, asociacionismo y servicios sociales, turismo y deportes, mayores, cultura, educación, aldeas y reivindicaciones históricas, recopiladas en lo que Ceballos definía como “diez puntos fundamentales que creíamos tenían una reivindicación especial en Priego”.

Entrando en materia, la candidata del PP adelantó alguna de las medidas concretas que incluye el programa de su formación, entre ellas, las relacionadas con la dinamización del tejido empresarial local, dentro de las que Ceballos destacó la atracción de empresas al nuevo suelo industrial, la optimización del Centro de Iniciativa Empresarial, la autorización para el desarrollo de proyectos, el aumento de las cuantías del Plan Municipal de Apoyo a nuevas empresas, la realización del vivero de empresas, y la solicitud de una auditoría externa del Citta.

Igualmente y estrechamente ligado a las medidas tendentes a la potenciación del comercio, la candidata del PP hizo referencia al Plan de Aparcamientos, así como otros proyectos, entre ellos la puesta en marcha de los huertos urbanos en El Rihuelo, la creación de una sala de estudio pública en la barriada Jesús en la Columna en parcela en la que se realizará el Parque Infantil de Tráfico, continuando con el equipamiento deportivo para personas mayores en Priego y aldeas, incluyendo todas las aportaciones realizadas por la asociación contra la eliminación de barreras arquitectónicas.

Junto a éstos, continuó la candidata enumerando las actuaciones que se incluyen en el programa en este caso relacionadas con urbanismo, entre las que destaca la dotación de un salón de usos múltiples en la Puerta Granada, trasladar el área de obras y servicios a la tercera planta del edificio Palenque, la finalización de parques infantiles en Cañada del Pradillo, barrio de Belén, Caracolas y aldea de La Concepción, así como la creación de un centro cívico en Las Atarazanas, la puesta en marcha del Plan Especial del Casco Histórico, la finalización del Museo Arqueológico y el Museo del Textil, actuando en la calle Río a través de los fondos Feder, la mejora de las dependencias de la Policía Local y la construcción del cuartel de la Guardia Civil, entre otros.

Como ya ocurriera en los anteriores comicios, junto al programa del PP propiamente dicho, la formación política cuenta con un programa específico de juventud, elaborado por Nuevas Generaciones, como así indicaba en su presentación su presidenta, Rosaura Muñoz, que recordaba que hace cuatro años, los jóvenes confiaron en María Luisa, “y no nos ha defraudado, ya que ha sido capaz de abarcar todos los ámbitos y sectores, entre ellos responder a las demandas de los jóvenes”.

Según Muñoz, “durante estos cuatro años, el cambio que María Luisa y su equipo nos prometían también se ha hecho palpable entre la juventud”, haciendo referencia al progreso en temas como el deporte, con la mejora de las instalaciones deportivas, en formación, con el plan Priego Forma, o en el ocio, destacando en este sentido la recuperación de la Feria de San Marcos.

De ahí que como apuntaba la presidenta de NN. GG. “los jóvenes volvemos a apostar por María Luisa, ya que ella apuesta por los jóvenes como se demuestra en la candidatura, en la que entre los 11 primeros puestos de la lista, 4 son menores de 30 años”.

En este sentido, Rosaura Muñoz ponía de manifiesto que la candidata del PP de Priego, “una vez más ha querido que seamos los propios jóvenes los que elaboremos las medidas para la juventud”, siendo ésta, como así reconocía Muñoz, “una de las principales diferencias que tenemos con el resto de partidos, ya que en el PP, sí se escucha a los jóvenes y se tienen en cuenta nuestras opiniones”.

Según la presidenta de NN. GG. el programa de juventud del PP recoge 26 medidas divididas en cuatro bloques --deportes, juventud, ocio y empleo--, entre las que se incluye un Plan de Apoyo a Jóvenes Emprendedores, el fomento del deporte urbano con la creación en distintos barrios de pistas deportivas, el fomento de las actividades en la plaza de toros con conciertos o cine de verano, así como la creación de un carnet joven local que permita a los jóvenes beneficiarse de algunos descuentos en los comercios locales, al tiempo que se incentivan las compras en éstos.