

**LOCAL | Empleo**

## **El Pabellón de las Artes acogerá el próximo 24 de junio la Feria de Empleo "Voy a por Trabajo"**

**Acción enmarcada en el Plan Local de Apoyo al Empleo, financiado por el Fondo Social Europeo.**

**Redacción**

Jueves 18 de junio de 2015 - 16:52



Organizada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba y el ayuntamiento de Priego, a través del Plan Local de Apoyo al Empleo (PLAE), el Pabellón de las Artes acogerá el próximo miércoles, 24 de junio, la Feria de Empleo "Voy a por Trabajo".

En la presentación de esta iniciativa, el presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, ha destacado que la Cámara, "no es ajena a la situación de desempleo que existe en la provincia", de ahí que se apueste por iniciativas que ayuden a la mejora económica de las localidades, como en este caso

Priego. Esta acción se enmarca dentro del Plan Local de Apoyo al Empleo, financiado por el Fondo Social Europeo, y que tiene como finalidad atraer personas al mercado laboral, haciendo del trabajo una opción real para todos, fomentando la empleabilidad y la inclusión social.

El Plan Local de Apoyo al Empleo contempla una macroacción de carácter masivo, que es la feria de empleo, y una microacción, que se desarrollará en octubre y que incluye una orientación individual de 10 horas a cada alumno y un curso de 60 horas de marketing empresarial.

Además, Fernández de Mesa ha querido subrayar que también se le va a dar cabida al emprendimiento con un stand de la Cámara del programa Aprende a Financiarte, "para los emprendedores que tengan una idea empresarial".

Por su parte, la alcaldesa de Priego, M<sup>a</sup> Luisa Ceballos, ha recalcado que el objetivo de esta iniciativa, "es promover un punto de encuentro entre el tejido empresarial local, los desempleados, los agentes vinculados al empleo y el público en general con el fin último de fomentar el empleo en Priego y toda la zona sur de la provincia".

Según Ceballos, este evento se va a realizar gracias al esfuerzo y trabajo conjunto de la Cámara y el Ayuntamiento, de ahí que hiciera un llamamiento a la necesaria colaboración institucional, "para frenar la lacra que hay por la falta de oportunidades laborales".

Por su parte, el responsable del área de Empleo de la Cámara, Eduardo Collantes, ha resaltado que se prevé que esta feria cuente con la presencia de entre 13 y 15 empresas y entidades., añadiendo que ya está confirmada la participación, entre otras, de Grupo Peña, las Fuerzas Armadas, Ciatesa, Ofertel y la Fundación Andaluza San Juan de Dios. Los asistentes podrán acudir a ponencias, dejar sus currículum en los stands de las empresas participantes y disponer de fotografías gratuitas que podrán utilizar para sus currículum gracias a un stand que vamos a montar con fotógrafos profesionales". También ha hecho hincapié en que "hasta la fecha ya se han registrado 250 personas para asistir a la feria".

En cuanto a las actividades paralelas, la Feria incluye en horario matinal un ciclo de conferencias sobre recursos de formación y empleo en la Unión Europea o recursos humanos, mientras que en horario vespertino se celebrará un taller práctico de coaching de la mano de Pepe Cabello de la empresa Diamond Building y otro taller sobre marca personal impartido por Graciana González, propietaria y fundadora de la Agencia de MK online Graciana, Brand's Smile.