

**LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación**

**Arranca el programa de verano “Inmersión al Futuro” para potenciar las ideas de 39 innovadores tecnológicos**

**Encuentro que tiene como sede las instalaciones de la Villa Turística de Priego**

**Rafael Cobo Calmaestra**

Lunes 27 de julio de 2015 - 20:30



Un total de 39 innovadores tecnológicos de toda la región participan desde hoy lunes en el programa de becas de verano Inmersión al Futuro de la Andalucía Open Future, iniciativa promovida por Junta de Andalucía y Telefónica cuyo fin es el impulso del emprendimiento basado en la innovación.

Las instalaciones de la Villa Turística de Priego acogen hasta el próximo viernes este encuentro, en cuya inauguración han tomado parte esta mañana la delegada del Gobierno andaluz en Córdoba, Rafaela Crespín, la directora territorial Sur de Telefónica, María Jesús Almazor, y la alcaldesa de Priego, María Luisa

Ceballos. Acto en el que se puso de relieve que esta iniciativa persigue potenciar las habilidades y competencias innovadoras de los participantes, como así indicaba Rafaela Crespín, que incidía en la apuesta del gobierno andaluz, "por sacar a la luz el talento que hay en nuestra comunidad, orientando la innovación hacia proyectos viables capaces de acelerar el crecimiento económico y el empleo".

Por su parte, María Jesús Almazor destacaba la implicación de Telefónica en un proyecto que persigue, "acrecentar el ecosistema innovador andaluz", animando a los participantes a que aprovecharan al máximo esta iniciativa, mensaje que también les trasladó Ceballos, que aprovechó para invitarlos a conocer y disfrutar durante su estancia en Priego de los numerosos atractivos que la presenta la localidad, compaginando su actividad formativa con el ocio.

En lo que respecta a la dinámica de este encuentro, los 39 seleccionados participan en una formación intensiva en la que se desarrollarán workshops, sesiones de talento e inspiración y sesiones de entrenamiento y mentoring con expertos en tendencias y emprendimiento, generación de ideas, necesidades de clientes, ajustes de producto y servicios o comunicación y venta del proyecto.

Entre las ideas que se van a desarrollar hasta el próximo viernes, en las que destaca su fuerte componente social, destacan las relacionadas con sectores como el turismo, la cultura, la educación o la eficiencia energética.

Esta primera fase culmina con un espacio para el networking y el intercambio de experiencias entre los asistentes. A partir de aquí, los participantes continuarán su formación en la plataforma “Open Future” de Telefónica, a través de la cual recibirán acompañamiento tutorizado y personalizado en el desarrollo de sus proyectos, lo que facilitará la consolidación y proyección de los mismos.

Para finalizar, los participantes realizarán una presentación real de sus proyectos en una jornada que se desarrollará en noviembre y que culminará en un networking entre los asistentes. Esta jornada se centrará,

además de en la presentación de los proyectos, en nuevas fórmulas de financiación y en experiencias de éxito en la financiación de proyectos innovadores. El desarrollo de la misma tendrá lugar el centro crowworking de Andalucía Open Future, El Cubo.