

La plaza de abastos podría abrir al público antes de Semana Santa

Presentación de la nueva imagen corporativa del recinto, que se espera sea un revulsivo para el comercio zona centro

Rafael Cobo Calmaestra

Miércoles 10 de febrero de 2016 - 20:46



Con la entrega de llaves a los adjudicatarios de los distintos puestos y locales comerciales de la nueva plaza de abastos, acto que tenía lugar en la tarde-noche de ayer martes, el Consistorio prieguense está a punto de concluir uno de los proyectos más perseguidos por las últimas Corporaciones como era dotar de un moderno mercado a la localidad.

Tras la demolición en el verano de 2009 del anterior edificio, hubo que esperar hasta febrero del pasado año 2015 para que finalizaran las obras de las nuevas instalaciones, financiadas con cargo a los fondos Feder

y de la Diputación de Córdoba.

De ahí que, en declaraciones a los medios, la Alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, mostrara su satisfacción por la finalización de este proyecto, que volverá a revitalizar comercialmente la zona centro de Priego.

Según Ceballos, el objetivo era dotar al edificio de una imagen moderna, confesando que la idea es contar con un mercado, “que se asemeje al Mercado Victoria o a cualquier otro mercado que tenga una imagen novedosa, en la que el comercio sea una pieza fundamental”, un espacio, en definitiva, “atractivo para comprar, tomar una copa o comer”.

Por otra parte, la Alcaldesa solicitó que a los adjudicatarios de los distintos puestos y locales comerciales que conforman la plaza de abastos, “trabajen de manera unida con la asociación centro comercial abierto”, mostrando su convencimiento de que la revitalización del centro histórico, puede ser factible a través de la potenciación del comercio y la hostelería.

Por su parte, el concejal de mercado de abastos y comercio, Pablo Ruiz, fue el encargado de presentar la nueva imagen corporativa de la plaza de abastos, indicando que aún no existe una fecha oficial para su inauguración, “aunque vamos a hacer todo lo posible para que esté para Semana Santa”.

En relación al horario de apertura y debido a la diversidad de establecimientos que ocuparán los puestos y locales comerciales del recinto, Ruiz indicaba que se está estudiando este aspecto, adelantando que en un principio, “intentaremos que sea diverso para luego ir homogeneizándolo”.

En concreto, el mercado de abastos contará con dos puestos de frutería, una de ellas de productos hortícolas tradicionales y ecológicos, dos pescaderías-marisquerías, un asador de pollos, y una carnicería, mientras que los locales comerciales serán ocupados por una panadería, una tienda de golosinas, otra de legumbres, especias y frutos secos, dos establecimientos de productos cárnicos y embutidos gourmets, además de una peluquería y una cafetería.