

Priego registra en 2017 la mejor cifra de visitas turísticas de la última década

Córdoba, Málaga y Sevilla se consolidan como principales provincias de procedencia

Rafael Cobo Calmaestra

Martes 16 de enero de 2018 - 19:11



Un total de 31.364 turistas fueron atendidos durante el pasado año 2017 en la Oficina de Turismo de Priego, lo que supone un incremento del 0,88 % con respecto a 2016 y la mejor cifra de la última década.

Así lo ha indicado el Alcalde de la localidad y concejal delegado de Turismo, José Manuel Mármol, que destacaba en sus declaraciones ante los medios la importancia del sector, “como una alternativa real al desarrollo

sc

En este sentido, Mármol puntualizaba que se ha recibido más turismo, ya que estas cifras responden únicamente a las personas que se han atendido en la Oficina de Turismo, destacando que el 80,73% de los mismos han sido turistas nacionales y el 19,27% restante internacionales.

Del total, 25.234 lo han hecho de manera individual y 6.130 han visitado Priego en grupos organizados, en un total de 164 visitas guiadas por las empresas que ofrecen estos servicios en la localidad.

En lo que respecta a la elección de Priego como destino turístico, un 25 % lo hace a través de amigos y familiares, destacando en este sentido Mármol la importancia que tiene la impresión positiva y la gran satisfacción de los viajeros que visitan Priego, “que luego transmiten a sus amigos y familiares. Por otra parte, un 11% de los visitantes han elegido Priego como destino a través de Internet, lo que pone de manifiesto, como así recalca el alcalde, el buen posicionamiento en la red y la buena reputación de la que goza la localidad on line.

En cuanto a la procedencia, a nivel nacional Córdoba (3.513), Málaga (3.264) y Sevilla (3.172), se consolidan como los principales lugares de procedencia, seguidos de Madrid, Granada, Jaén, Cádiz, Almería y Barcelona.

A nivel internacional lo más destacable es el aumento de turistas procedentes de Bélgica, Italia y Argentina, que aparecen como nuevo mercado emisor, consolidándose Francia (1.609) y Alemania (1009) como los principales emisores de turistas extranjeros que visitan nuestra localidad.

En lo que respecta a la estacionalidad, Mármol indicaba que los meses de mayor afluencia de visitantes fueron marzo (5.282), abril (3.129), mayo (2.758), octubre (2.579), noviembre (2.381) y diciembre (2.853), que en total suman el 61% de las visitas recibidas durante todo el año, por lo que en palabras del también responsable de Turismo del Consistorio prieguense, “tenemos que seguir trabajando para romper esa estacionalidad que se viene repitiendo año tras año”. En este sentido y como dato positivo, el alcalde hacía referencia a los datos registrados en los puentes de febrero, mayo y diciembre fechas en las que las ocupaciones hoteleras rondaron 100% de ocupación.

Otro de los aspectos que Mármol destacaba es la importancia de las redes sociales como herramientas más a

la hora de llegar al público final, incidiendo en el crecimiento experimentado por la página de Turismo de Priego en Facebook, que a finales de 2017 contaba con 12.359, siendo el perfil de Facebook con más seguidores en la Subbética. En twitter cuenta con 3.944 seguidores, mientras que en Instagram, con la que se ha comenzado a trabajar durante el pasado año 2017, ya son 1.147 los seguidores.

Por último, el Alcalde prieguense destacaba el incremento de la presencia en Priego de medios audiovisuales, contabilizándose 15 grabaciones de programas de televisión, varios de ellos para cadenas nacionales y autonómicas.