

LOCAL | Empresas

Trece aceites de la comarca han sido galardonados en el concurso internacional Olive Japan 2018

La marca Knolive Epicure se ha alzado con el máximo reconocimiento en la categoría frutado medio.

Redacción

Jueves 10 de mayo de 2018 - 17:12

Trece marcas producidas por distintas almazaras y empresas envasadoras de la comarca, de ellas seis amparadas por la Denominación de Origen protegida Priego de Córdoba, han sido galardonadas en el concurso internacional Olive Japan 2018.



es

Precisamente la marca *Knolive Epicure*, de Knolive Oils S.L. se ha alzado con el máximo reconocimiento en la categoría frutado medio, al obtener la Medalla Premier, siendo uno de los cinco zumos españoles que han obtenido galardones, y el único cordobés.

Por su parte, *Hispasur Gold*, también de Knolive Oils S.L., ha sido premiado con la Medalla de Oro para su excepcional picual, mientras que *Oleum Hispania (pajarera)*, de Molino Virgen de Fátima, ha obtenido también una

M

Idéntico reconocimiento han cosechado ocho firmas, la mayoría de ellas amparadas por del distintivo de calidad prieguense, en concreto *Parqueoliva Serie Oro*, *Rincón de la Subbética*, *Almaoliva Bio* y *Almaoliva Arbequina* de Almazaras de la Subbética han conseguido Medalla de Oro; *Cladivm* de Aceites Aroden; *Venta del Barón* y *Mueloliva Picuda* de la empresa Muela-Olives, S.L. ; *El Empiedro* de la Sca. Olivarera La Purísima y *Señorío de Vizcántar* de Aceites Vizcántar, S.L.

Completan la nómina de marcas galardonadas en la presente edición de este prestigioso concurso *Oleum Hispania (Hojiblanca)*, de Molino Virgen de Fátima, que se ha alzado con la Medalla de Plata.

El Olive Japan está organizado por la Asociación de Sommeliers de Japón, la única organización profesional del país para la formación y certificación de expertos catadores, independiente de cualquier fin comercial.

Al certamen han concurrido 727 muestras procedentes de todo el mundo, lo que lo convierte en la competición más grande de Asia y Oceanía.