

**LOCAL | Denominación de Origen**

**La D.O.P. Priego de Córdoba presenta la campaña “Tenemos una historia que contarte”**

**Nueva iniciativa promocional del distintivo de calidad**

**Redacción**

Lunes 14 de mayo de 2018 - 16:57



La Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba ha presentado, “Tenemos una historia que contarte”, una campaña de promoción que, a través de diferentes personajes, cuenta la historia, los fundamentos y los valores del sello de calidad prieguense.

“Un paseo por nuestro sentir, por las sensaciones y aromas que giran en torno a nuestro Aceite de Oliva Virgen Extra”, explicó Francisco Serrano, el Presidente de la entidad. La presentación oficial tenía lugar el pasado viernes en el salón de actos de la Delegación del Gobierno en Córdoba, dándose cita en la misma el

delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Francisco Zurera, junto al alcalde de Priego, José Manuel Mármol, el presidente del distintivo de calidad prieguense, Francisco Serrano y la secretaria general de la entidad, Paqui García.

“El objetivo de la campaña es dar a conocer los valores que hemos ido reforzando a lo largo de nuestra andadura, de nuestra historia y que junto a nuestras singularidades geográficas y de trabajo, nos han ayudado a llegar hasta aquí”, explicó Serrano.

Carmen, Antonio, Luis, Nacho, Flora y su familia nos cuentan a través de sus propias historias, la gran labor generacional y de tradición que gira en torno a la recolección de la aceituna, el riguroso control que a diario ejerce la DOP Priego de Córdoba, el esfuerzo profesional de los técnicos de las diferentes Almazaras, y cómo estos aceites se integran en la vida de una Comarca; en las cocinas de los chefs, siendo parte de las grandes recetas gastronómicas de nuestra cultura oleícola y cada vez más, de la alta gastronomía. Los valores que se transmiten a los jóvenes que crecen en nuestros pueblos, y cómo las familias que viven en nuestra Comarca disfrutan de las cualidades de nuestros aceites en sus cocinas, en sus vidas, convirtiéndose en los mejores embajadores de los aceites certificados por su Denominación de Origen

“Tenemos una historia que contarte”, será una campaña de promoción nacional que está muy encaminada a darnos a conocer entre la alta gastronomía española e internacional”, apuntó el Presidente. “Para nosotros esta campaña es una fuerte apuesta por nuestra propia promoción, y es que es la promoción muestra el amor por la naturaleza que sienten nuestros agricultores, elaboradores y envasadores por el producto, el cariño, el cuidado con el que lo miman”, afirmaba Serrano.

“Se trata de una apuesta segura por todo lo que transmite nuestra Comarca, queremos que la gente nos conozca, descubra el origen y el esfuerzo que realizamos a diario”, explicó Serrano. Y es que, “alrededor del Aceite de Oliva Virgen Extra con Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba hay muchas historias que son, sin duda, las verdaderas protagonistas de su éxito y calidad. Nuestro objetivo es contarlas para que todo el que las conozca como nosotros se enamore de nuestra Comarca, de nuestro olivar y de

nuestro producto”, detalló la secretaría general.

Por su parte, el delegado territorial de Agricultura recalcó los grandes logros conseguidos de la Denominación de Origen prieguense, reconocida a nivel internacional por los grandes premios conseguidos. “Esta iniciativa será seguro un gran éxito con el conseguiremos seguir traspasando frontera con el aceite de oliva con Denominación de Origen”, apuntó Zurera, que hizo alusión a la colaboración en la misma de la Junta de Andalucía.

“Esta campaña va más allá de lo que significa una denominación de origen protegida y de visibilizar la excelencia del AOVE de Priego, reconocido en todo el mundo. Esta campaña pretende concienciar sobre como el aceite de oliva es vertebrador de muchos pueblos de Andalucía ubicados en las zonas rurales, donde el AOVE significa vida, tradición, empleo y futuro, como en la comarca de Priego. Es necesario seguir reforzando la colaboración y cooperación entre las diferentes instituciones”, destacó Mármol.

La Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, siempre de la mano de la Ruta turística que rodea a los municipios amparados por el sello de calidad, Turismo y Aceite, vincula la gran oferta turística, patrimonial y gastronómica con el oleoturismo y la cultura oleícola que la rodea.

Un nuevo proyecto cargado de simbolismo y verdad con el que seguir trabajando en proteger y defender los valores que avala a los aceites de oliva virgen extra con Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, cuyas garantías de calidad diferenciada y excelencia están más que demostradas a nivel nacional e internacional.