PROVINCIA | Diputación

La Diputación pone en marcha una campaña de sensibilización para concienciar a los jóvenes sobre la importancia de un consumo responsable

Esta iniciativa se enmarca dentro de un conjunto de actividades promovidas por la institución para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, que tiene lugar mañana 5 de junio

Redacción
Jueves 4 de junio de 2020 - 20:43

Coincidiendo con la celebración el 5 de junio del Día Mundial del Medio Ambiente, la Diputación de Córdoba -a través de su Delegación de Consumo, Participación Ciudadana y Protección Civil- ha lanzado una campaña dirigida a los jóvenes, y protagonizada también por ellos, para incidir en la importancia de optar por un consumo consciente y responsable.

El objetivo de esta campaña, explica el responsable del Área, Rafael Llamas, es "conseguir que nuestros jóvenes encuentren y conozcan como consumidores la información sobre los efectos que tiene en el medio ambiente la producción y distribución de bienes y servicios".

"El propósito es que los jóvenes se pregunten sobre las consecuencias ambientales y sociales de su comportamiento como consumidores, que obtengan la información necesaria para modificar sus actitudes hacia pautas de consumo más responsables y que tengan información para canalizar sus compras hacia proveedores con un compromiso con la sostenibilidad", subraya el diputado provincial.

Llamas insiste en la necesidad de implicar a la juventud ya que "pueden impulsar formas de desarrollo sostenible en sus municipios, en las que además de primar el beneficio económico se tenga en cuenta el medioambiental, laboral, la integración social, etc.".

La campaña se basa en dos recursos. Por un lado, un decálogo de 'Consumo consciente, consumo responsable', que recoge las propuestas obtenidas en un proceso de reflexión llevado a cabo con jóvenes de 15 a 22 años de la Asociación Garaje en el que se identificaron aspectos del consumo cotidiano asociados a la realidad juvenil. Para ello se tomó como referencia el objetivo 12 de los ODS de la ONU, 'Producción y consumo responsable'. Por otro lado, la campaña consta de un videoclip musical que pone letra, música e imágenes a todo el trabajo desarrollado con los jóvenes para la elaboración del decálogo.