

LOCAL | Solidaridad

Varios supermercados en Priego se suman al programa de la Tarjeta monedero de la Consejería de Igualdad para familias vulnerables

También se suman a la iniciativa Cáritas y Cruz Roja, donde se prevé repartir 140.000 kilos de productos en los próximos cuatro meses

Redacción

Martes 16 de junio de 2020 - 17:55



Un total de catorce empresas se han sumado al programa de la Tarjeta monedero de la Consejería de Igualdad para familias vulnerables, en el que se repartirán 140.000 kilos de productos a lo largo de los próximos cuatro meses.

De estas catorce empresas, algunas cuentan con establecimientos instalados en Priego, entre las que se encuentran Más y Más o Mercadona. Esta donación complementa el Programa de Garantía Alimentaria que ha puesto en marcha la Consejería de Igualdad a través de tarjetas monedero, al que ha querido sumarse la Confederación de Empresarios

de Alimentación, por una parte, prestando su capacidad de distribución de productos de gran consumo y, por otra, poniendo a disposición la enorme capilaridad de establecimientos comerciales de proximidad que posee en todas las provincias andaluzas, con más de 4.000 supermercados tanto en núcleos urbanos como rurales.

Asimismo se han sumado a la iniciativa Cáritas y Cruz Roja, entidad que recibirá una subvención excepcional de 17 millones de euros, para desarrollar este programa en coordinación con los Servicios Sociales Comunitarios de los municipios de Andalucía. Asimismo, se complementa con una ayuda de un millón de euros a la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía

Las catorce empresas asociadas que participan activamente en la donación de alimentos en el marco de esta campaña conjunta impulsada por CAEA son Euromadi, Grupo Dian, MásyMás, Mercadona, Alsara, Coviran, GM Food, Maskom, El Jamón, Supermercados Ruiz Galán, Grupo Barea, Supermercados Piedra Trujillo, Confisur y Grupo Cardoso (Aromas).