

LOCAL | Comercio-Hostelería

La Semana del Comercio y la Hostelería persigue dinamizar dos sectores que han sufrido como pocos las consecuencias de la pandemia sanitaria

La iniciativa promocional se celebrará del 17 al 22 del presente mes de agosto

Rafael Cobo Calmaestra

Jueves 13 de agosto de 2020 - 17:19



Dentro de las actividades incluidas en su Plan de Acción 2020, la Asociación Centro Comercial Abierto de Priego (ACCA), en colaboración con el Consistorio prieguense, pondrá en marcha, del 17 al 22 de agosto la Semana del Comercio y la Hostelería, acción promocional destinada a la dinamización de un sector que ha sufrido, como pocos, las consecuencias de la pandemia generada por la Covid-19.

La iniciativa, presentada hoy jueves, se incluye a su vez en las acciones propuestas dentro del Plan de Dinamización Comercial de Priego, enmarcado a su vez en la Estrategia Edusi dentro de la línea de modernización, dinamización y promoción del comercio y el turismo en el casco histórico para el fomento de la actividad económica y el empleo, como así indicaba Pablo Ruiz, concejal delegado de Desarrollo Socioeconómico y Comercio.

Ruiz, que confesaba que les hubiera gustado celebrar la Noche Abierta, reconocía que las circunstancias, “por desgracia, son actualmente las que son”. De ahí que por precaución ante posibles brotes, se han planteado una serie de actividades que se van a desarrollar, “para intentar paliar, dentro de la medida de lo posible, ese déficit de no hacer la Noche Abierta”.

Para ello, del 17 al 22 de agosto se va a desarrollar una programación que Ruiz definía como “bastante interesante, en la que participarán muchos establecimientos y con la que esperamos que los clientes, la ciudadanía de Priego, de las aldeas e incluso de municipios vecinos, puedan venir, visitar Priego y disfrutar de su comercio y su hostelería”.

Como apuntaba el edil, “ahora mismo es el momento de apoyar al comercio y la hostelería, sectores que lo ha pasado verdaderamente mal durante tres o cuatro meses de parón absoluto, que han provocado incluso el cierre de algunos establecimientos”. De ahí que Ruiz incidiera en que, “ahora más que nunca, es el momento de confiar en el comercio de Priego”, en el que como concluía, “tenemos de todo”.

Por su parte, el presidente de ACCA, José Luis Momparler, agradecía el respaldo que el Consistorio presta a esta iniciativa, redundando en que la situación de pandemia ha impedido la celebración de la Noche Abierta. En este sentido, el presidente de ACCA indicaba que en base a la situación actual, “nuestra prioridad es la salud de los prieguenses, de los comerciantes y hosteleros”, diseñando en base a ello la Semana del Comercio y la Hostelería, a desarrollar del 17 al 22 de agosto.

El objetivo de la misma, según Momparler, es que los clientes y visitantes que se acerquen a Priego, “encuentren un comercio vivo, activo, con cantidad de ofertas, descuentos y promociones, avance de temporada y liquidaciones de stock”. De manera paralela se llevarán a cabo distintos sorteos con las papeletas que se obtendrán con cada compra o consumición, pudiendo optar los participantes a una moto eléctrica, eurobonos canjeables en establecimientos asociados a ACCA, botellas de AOVE con D.O.P. Priego de Córdoba, cenas y consumiciones en bares y restaurantes.

Por otra parte, Momparler advertía que se reforzarán las medidas de control y seguridad en los establecimientos, “porque queremos una asistencia de público, pero no queremos que sea el foco de un brote”, concluyendo que esta Semana del Comercio y la Hostelería, “es una acción que tenemos que hacer por nuestro comercio y nuestra hostelería que, ahora más que nunca, necesita el apoyo de sus ciudadanos, ya que se prevén meses complicados y tenemos que coger músculo, coger fuerza para este otoño”.