

**PROVINCIA | Diputación**

**La firma de un convenio entre Iprodeco y el CIT de la Subbética busca como objetivo la reactivación del sector turístico en la Mancomunidad**

**La creación de paquetes turísticos, la presentación de cofres de experiencias o la consolidación de las escuelas náuticas centrarán este trabajo conjunto**

**Redacción**

Jueves 27 de agosto de 2020 - 18:21



La sede de la Mancomunidad de la Subbética ha acogido hoy la firma de un convenio de colaboración entre el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) y el CIT (Centro de Iniciativas Turísticas) de la zona, con el objetivo de poner en marcha acciones que contribuyan a la recuperación del sector turístico.

Para la presidenta de Iprodeco, Dolores Amo, ha explicado que “se trata de sumar esfuerzos en un complicado momento en el que las administraciones debemos aunar objetivos y apostar por propuestas que vengán a contribuir al desarrollo económico y social de nuestros pueblos”.

Según Amo, “todos somos conocedores de las potencialidades turísticas de la Subbética, convertida en todo un referente del turismo rural y de cercanía, segmentos que en la actualidad deben ponerse en valor y presentarse ante los potenciales visitantes con el sello de garantía que nos caracteriza”.

“Por ello, hoy damos comienzo a una nueva línea de cooperación que permitirá la ejecución de propuestas tales como la creación de paquetes turísticos en los que se combinen los recursos que convierten a la Subbética en un lugar único”, ha añadido Amo.

La también vicepresidenta primera de la Diputación ha resaltado “la Vía Verde de la Subbética, el Pantano de Iznájar, el oleoturismo y el importante patrimonio histórico de sus pueblos como elementos sobre los que construir un producto turístico de futuro”.

Para Amo, “la innovación debe ser la base sobre la que iniciar esta etapa y por ello se trabajará en la creación de un sistema de bonos regalo o cofres de experiencias en los que se incluyan alojamientos y servicios”.

“Que el turismo de naturaleza está jugando un papel cada vez más importante dentro de los destinos de interior es todo un hecho, y la Subbética cuenta con dos recursos únicos como son el río Genil y el embalse de Iznájar, elementos con un enorme potencial de desarrollo”, ha abundado Amo.

La presidenta de Iprodeco ha especificado que “la puesta en funcionamiento de escuelas náuticas contribuiría a la valorización de estos recursos naturales, dotándolos de actividad y dándolos a conocer entre los practicantes de estos deportes”.

En relación con este asunto, el presidente del CIT, Jorge Delgado ha explicado que “la propuesta incluye la consolidación de la Escuela de Paddle Surf (Iznájar Rute), proyecto iniciado en 2019 e impulsado por la Estación Náutica Lago de Andalucía, así como la continuidad de las Escuelas de Piragüismo y Rafting (Palenciana, Benamejí, Encinas Reales y Jauja), que también dieron comienzo en 2019 y que toman al Genil como escenario principal”.

Delgado ha remarcado que “la firma de este convenio incluye también el refuerzo de calendarios de eventos de interés turístico, con la finalidad de dinamizar la actividad en los municipios y posicionar a la Subbética en el mapa del turismo de interior como un destino de referencia”.

Por su parte, el presidente de la Mancomunidad de la Subbética, Lope Ruiz, ha señalado que “se hace necesaria la realización de una campaña de promoción de la zona, tomando como referencia al turista de cercanía y ampliando poco a poco el radio de actuación”.

Ruiz ha puesto de manifiesto “la importancia de la celebración del Día del Turismo en la Subbética con la idea de promocionar nuestro destino, sus recursos y actividades”.

Finalmente y a modo de conclusión, la presidenta de Iprodeco ha explicado que “el desarrollo de estas acciones de promoción y desarrollo del sector turístico de la Subbética contempla un presupuesto total de 20.400 euros de los que Iprodeco aporta un total de 20.000 y el resto es asumido por el CIT”.