

PROVINCIA | Diputación

Constituido el Consejo del Olivar en la Diputación de Córdoba para hacer frente a los nuevos desafíos del sector

Entre sus primeras acciones se encuentra la creación de seis mesas de trabajo sobre distintos aspectos del olivar

Redacción

Miércoles 7 de octubre de 2020 - 17:07



La Diputación de Córdoba ha sido escenario de la constitución del Consejo del Olivar, “una herramienta con la que queremos ir todos a una para hacer frente a los nuevos desafíos que plantea este sector, no queremos confrontación política”, ha enfatizado el máximo representante de la institución provincial, Antonio Ruiz.

Según Ruiz, “era un paso absolutamente necesario porque somos conscientes de la importancia del olivar en la provincia, siendo el principal motor de desarrollo económico para muchos municipios. Hablamos de una cuestión

estructural para la provincia, de mucho calado, y más para una institución que tiene este territorio como ámbito de actuación”.

El consejo tendrá entre sus objetivos la promoción de actuaciones, apoyar la viabilidad del sector a corto, medio y largo plazo, el fomento de la cultura del olivar, definición de estrategias en el ámbito de la formación, favorecer la comunicación con asociaciones agrarias, cooperativas, almazaras y los ayuntamientos, entre otros.

En el mismo se integran todos los grupos políticos de la corporación provincial, la vicepresidenta primera y responsable de Iprodeco, el delegado de Agricultura, todas las organizaciones agrarias, sindicatos, CECO, las cuatro DO del aceite de la provincia, AEMO, las cooperativas y las instituciones, como son la Subdelegación del Gobierno de España y la Junta de Andalucía.

Antonio Ruiz ha señalado que el consejo “no es un elemento de confrontación sino de diálogo, de consenso, que no sea utilizado políticamente; todos debemos ir a una con el sector del olivar porque todos estamos convencidos de su importancia”.

Finalmente, Ruiz ha destacado la buena acogida del consejo y ha adelantado que otras organizaciones han solicitado su adhesión. Es el caso de la Universidad de Córdoba a través de ETSIAM, de Patrimonio Comunal Olivarero o el sector de las orujeras.

Para dar comienzo a la actividad del Consejo, el presidente de la Diputación y de este órgano ha propuesto la creación de seis mesas de trabajo sin participación política. Así, una de estas mesas versará sobre 'Innovación y competitividad', coordinada por Asaja; otra sobre 'Olivar de montaña', coordinada por AEMO; la tercera sobre la PAC, a cargo de UPA; una cuarta sobre los 'Precios del aceite de oliva y el mercado' (COAG); una quinta acerca de la 'Calidad y excelencia del aceite', coordinada por la Universidad de Córdoba; y la última sobre 'Promoción y difusión de la cultura del aceite', a cargo de las almazaras.

El máximo representante de la institución provincial ha concluido su intervención con la frase "no les prometo que vaya a ser fácil, pero sí les prometo que va a merecer la pena".