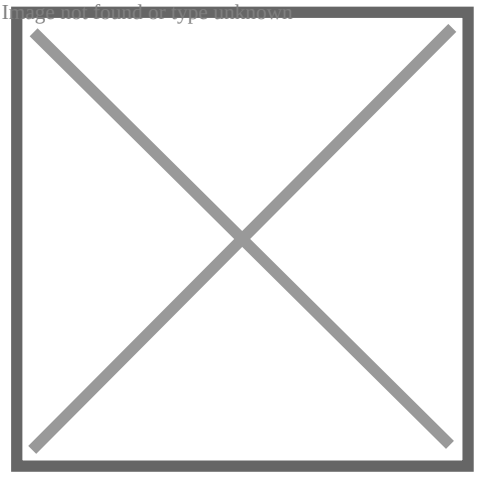
LOCAL | Denominación de Origen

El Mes del Aceite da a conocer los AOVEs de la nueva campaña amparados por la D.O.P.

Las actividades se desarrollarán hasta el próximo 11 de enero de 2021

Rafael Cobo Calmaestra
Viernes 11 de diciembre de 2020 - 18:26



La D.O.P. Priego de Córdoba y el Consistorio de nuestra localidad han puesto en marcha la quinta edición del denominado Mes del Aceite, iniciativa promocional y divulgativa que persigue que los prieguenses y visitantes disfruten, saboreen, conozcan, degusten, aprendan y se diviertan con los zumos de aceituna amparados por el distintivo de calidad.

Una iniciativa que se desarrollará hasta el próximo 11 de enero y en la que, en palabras de la alcaldesa de Priego, María Luisa Ceballos, “involucramos a toda la población en general y particularmente a la Oficina de Turismo, a la Asociación Centro Comercial Abierto, a todos los vecinos, así como a todo aquel que quiera venir a degustar el mejor aceite de oliva virgen extra del mundo”.

En este sentido, Ceballos recordaba la importancia del proyecto Turismo y Aceite, del que forman parte el Consistorio y la D.O.P., “en el que las dos administraciones aunamos esfuerzos para que todas las actividades que se realizan a lo largo del año lo hacemos de manera conjunta”, señalando en este sentido que durante el presente 2020 y por razones obvias, no se han podido realizar las habituales acciones promocionales que eran habituales, “ya que en lo primero que tenemos que pensar es en la salud y en respeto absoluto a las normas sanitarias, por lo que en el tema de movilidad para degustar este producto de excelencia, tenemos que tener mucho cuidado con lo que estamos haciendo”.

De ahí que la Alcaldesa pusiera de manifiesto que se cumplirán escrupulosamente todas las medidas sanitarias impuestas por la pandemia, pese a lo cual, “vamos a intentar ofrecer y dar a conocer a todas las personas que nos visiten este producto de excelencia a través de los actos que se van a desarrollar”.

En este sentido y en lo que a la programación de este Mes del Aceite se refiere, la secretaria general del Consejo Regulador de la D.O.P., Paqui García, adelantaba que durante los días 12, 13, 19 y 20 de diciembre, se instalará en la plaza de la Constitución, a partir de las 11 horas, un punto de información en el que se podrán conocer los aceites de la nueva cosecha amparados por el distintivo de calidad. Aceites que podrán adquirirse en la Oficina de Turismo de Priego.

Uno de los aspectos más importantes de este año será la promoción en redes sociales. Para ello, García indicaba que se ha puesto en marcha el concurso “¿Quieres vivir una experiencia oleoturística?”, donde se

regala una experiencia para dos personas que incluye alojamiento para una noche, una comida tradicional, una visita a olivares milenarios y una cata dirigida para conocer los distintos zumos de la D.O.P. prieguense así como su proceso de elaboración.

La participación en este concurso se realizará por Instagram y consiste en que los participantes han de publicitar alguna de las marcas amparadas por la D.O.P. prieguense, recomendar alguno de los usos de las mismas y subir una imagen de éstas.

Igualmente, el 20 de diciembre hay prevista una ruta senderística, en la que se incluye un desayuno molinero tradicional en olivares milenarios, mientras que el 22 de diciembre se celebrará una cata será online para bloguers de gastronomía y viajes,

La programación de este Mes del Aceite se completa con un el sorteo del consumo de aceite para una familia de cuatro personas, que se realizará el 6 de enero, con motivo del Día del Niño, adquiriéndose las papeletas para su participación en el mismo en los establecimientos que integran ACCA.

Por último, García recordaba que el AOVE con D.O.P. Priego de Córdoba, “es el mejor regalo para esta Navidad”.