

PROVINCIA | Diputación

Iprodeco pretende incentivar el consumo del comercio local con la campaña navideña "Más que nunca, yo compro en mi pueblo"

Se quiere poner en valor el esfuerzo y la importante labor de los pequeños comerciantes de la provincia

Redacción

Lunes 14 de diciembre de 2020 - 16:58



Más que nunca, yo compro en mi pueblo es el nombre de la nueva campaña que el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) pone en marcha desde hoy y hasta el próximo 5 de enero, con el propósito de fomentar la compra en el comercio local durante el periodo navideño.

La presidenta de este organismo de la Diputación de Córdoba, Dolores Amo, ha destacado que “con esta campaña, de sensibilización e información, perseguimos estimular la demanda en los comercios de nuestra provincia, ampliándola a compradores potenciales de otras zonas

colindantes, así como reforzar la fidelidad de los clientes habituales”.

“Queremos poner en valor el esfuerzo y la importante labor de los pequeños comerciantes de la provincia de Córdoba en estos difíciles momentos, en los que están desempeñando un papel primordial, garantizando el suministro”, ha insistido la diputada, quien ha resaltado que “esta iniciativa viene a complementar otras acciones que venimos desarrollando a lo largo del año con el mismo propósito, el de activar y poner el valor en pequeño comercio, el consumo de cercanía”.

La campaña cuenta con un presupuesto de 28.536 euros, y consiste en dos concursos con el mismo nombre de la campaña, cuyas bases están publicadas ya en la página de Iprodeco. Uno de ellos está enfocado a la promoción de las compras, y en él podrá participar cualquier persona mayor de edad, que realice compras superiores a los 50 euros (entre el 17 de diciembre y el 5 de enero), en cualquiera de los establecimientos de comercio y servicios de la provincia de Córdoba con población inferior a 50.000 habitantes. Se sortearán siete cestas con los mejores productos de las Denominaciones de Origen de la provincia.

El segundo de los concursos se realiza a través de las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) en las que se sortearán tres cestas similares a las anteriores, y está dirigido a promocionar, dinamizar y activar el pequeño y mediano comercio local en los municipios de la provincia de Córdoba e incentivar las compras en las empresas locales.

Por otro lado, se va a realizar promoción publicitaria basada en megafonía móvil, con tres vehículos que recorrerán la provincia lanzando el mensaje de la campaña, y se distribuirá material diverso, como cartelería

y merchandising.