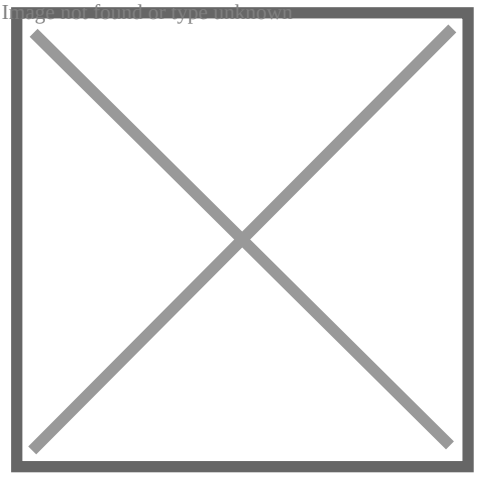
LOCAL | Denominación de Origen

Música y AOVE se dan la mano en una novedosa iniciativa promocional

Un pack aúna la calidad de los zumos de aceituna amparados por la D.O.P. Priego de Córdoba y el último trabajo discográfico de Sergio de Lope

Rafael Cobo Calmaestra
Jueves 6 de mayo de 2021 - 16:57



La D.O.P. Priego de Córdoba ha iniciado la celebración de su 25 aniversario con la presentación de una novedosa iniciativa promocional en la que se dan la mano los zumos de aceituna amparados por el distintivo de calidad y la música.

En concreto se trata del pack denominado *Dos pasiones por la misma luz*, en el que se aúnan el aceite de oliva virgen extra más premiado del mundo y la música del prieguense Sergio de Lope, con la intención de dar a conocer el AOVE y la riqueza turística de los municipios de la comarca que conforma la D.O.P., de la mano de uno de los nombres más innovadores e internacionales del flamenco actual, el flautista Sergio de Lope, con motivo de la salida al mercado de su último trabajo discográfico que lleva por título *Ser de luz*.

Una iniciativa que, como señalaba en su presentación el presidente del consejo regulador de la D.O.P. Francisco Serrano, “es algo de mucho nivel y que seguro tendrá mucha acogida, ya que esta alianza dará a conocer nuestro aceite de la mano de la música y de la cultura”, agradeciendo a Sergio de Lope, “que hagamos este camino juntos”.

Según adelantaba Serrano, este pack se hará llegar a numerosos medios de comunicación y personalidades, “permitiendo a través de la música difundir las singularidades de la D.O.”, haciendo mención al acto que el 21 de mayo, un día después de la presentación del disco de Sergio de Lope en el Teatro Real de Madrid, se celebrará en la capital de España, “donde daremos a conocer nuestra riqueza oleoturística junto con la delegación de Turismo de Priego”.

Por su parte, Sergio de Lope mostraba su agradecimiento al distintivo de calidad, “al que ofrecí mi proyecto y ellos la acogieron desde el primer momento”, mostrándose exultante ya que como confesaba, “llevo un año queriendo sacar el disco”.

En relación al acto que tendrá lugar en Madrid un día después de su concierto en el Teatro Real, el músico prieguense indicaba que se trata de un evento, en el café Berlín y a puerta cerrada, “para medios promotores y gente de la industria musical y agroalimentaria”.

Esta novedosa iniciativa de unir la promoción de un disco con la gastronomía fue catalogada como “un hito

histórico y un reto muy importante para nosotros” por la alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, que hacía alusión a la trayectoria de la Denominación de Origen y de la delegación de Turismo en la promoción de la comarca, afirmando que en todos los eventos culturales organizados por el Consistorio, “el AOVE ha formado parte de los mismos”.