

LOCAL | Economía-Empresas

El plan de reactivación económica para el comercio, la hostelería y el turismo contará con 470.000 euros de inversión

El 80% de dicha cantidad procede de fondos europeos, asumiendo el Consistorio prieguense el 20% restante.

Rafael Cobo Calmaestra

Martes 11 de mayo de 2021 - 21:37



El Consistorio prieguense ha presentado los ejes de su plan de reactivación económica para el comercio, la hostelería y el turismo, que movilizará alrededor de 470.000 euros.

Como así han indicado en rueda de prensa el primer teniente de alcalde y concejal de Turismo, Juan Ramón Valdivia, y el edil de Desarrollo Económico, Pablo Ruiz, esta iniciativa se encuadra en la operación de modernización, dinamización y promoción del comercio y el turismo en el casco histórico de Priego, de la actividad

económica y el empleo, dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano e Integrado (EDUSI) Priego de Córdoba 2020, dentro del objetivo específico 9.8.2. centrado en la regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas desfavorecidas.

En concreto, el plan se divide en dos proyectos, el primero de ellos denominado *Reactiva Priego de Córdoba*, encaminado a la dinamización del tejido comercial y la hostelería, y un segundo, centrado en el sector turístico y que ha sido definido como *Priego de Córdoba, tu mejor plan*.

Según Ruiz, el *Plan Reactiva Priego* tiene como principal objetivo la realización de una serie de actividades de dinamización del sector comercial en el casco histórico de la localidad. Actividades que como matizaba el edil, “vienen previstas en el Plan de Dinamización Comercial que presentamos en junio del pasado año y que es la hoja de ruta que va a marcar las principales actuaciones del comercio de Priego hasta el año 2021”.

Campañas que se basan en tres ejes y que como ponía de manifiesto el responsable de comercio del Consistorio prieguense, “todas están consensuadas con la Asociación Centro Comercial Abierto, que no solamente sirve como interlocutor nuestro a la hora de esbozar cualquier idea o proyecto que vayamos a desarrollar, sino que también se encargarán de la gestión y la ejecución de las distintas campañas”.

Dentro del programa *Reactiva Priego de Córdoba*, Ruiz anunciaba que se actuará en tres ejes fundamentales. Uno dirigido a las actividades de promoción y dinamización comercial; un segundo centrado en la

capacitación profesional de comerciantes y hosteleros; y un tercer eje centrado en las inversiones en dinamización comercial.

Por su parte, Juan Ramón Valdivia, incidía en la necesidad de aprovechar la formación que van a recibir los empresarios de la localidad, “para que cuando los turistas vengan a nuestra localidad se den cuenta de la importancia del destino Priego de Córdoba”.

En relación al Priego, tu mejor plan, Valdivia señalaba que junto a la edición de una nueva imagen comercial y una comunicación con medios especializados, se llevarán a cabo dos acciones directas. Una de ellas será una *street marketing*, puntos de información establecidos en lugares de interés, principalmente en las capitales más importante de Andalucía, realizándose también una guía de hostelería y restauración de Priego, “que posibilitará que cualquier visitante que venga a nuestra localidad pueda contar con un ejemplar impreso de esa guía, que también estará en formato digital”.

Para el edil, “lo tenemos todo preparado para que Priego de Córdoba sea tu mejor plan, y solamente nos queda empezar a difundirlo y que con las medidas sanitarias pertinentes, los comerciantes y hosteleros puedan beneficiarse de esta labor de comunicación que estamos haciendo y Priego recupere los visitantes que tenía antes de la pandemia”.

Por último, Pablo Ruiz señalaba que entre los dos programas se movilizarán en torno a 470.000 euros, “partida económica que demuestra ese apoyo, esa confianza que tenemos en que de una vez el comercio, la hostelería y sobre todo el sector turístico remonten por fin después del maldito año que llevamos de pandemia, ya que estos dos programas nos ayudarán a iniciar esa reactivación económica para sectores tan importantes como el turismo y el comercio”.