

## El sector turístico de la comarca traslada sus inquietudes al Partido Popular

### Reunión de trabajo con integrantes de la junta directiva del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética

**Rafael Cobo Calmaestra**

Miércoles 17 de noviembre de 2021 - 18:02



El vicesecretario de Política Municipal y Turismo del Partido Popular Andaluz, Bruno García, y el presidente del PP de Córdoba, Adolfo Molina, han mantenido esta mañana en Priego una reunión de trabajo con la junta directiva del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética.

El encuentro, en el que también han tomado parte la vicesecretaria general de Sectorial del PP cordobés, Beatriz Jurado, el coordinador de Turismo y Regeneración Juan Ramón Valdivia, así como Rocío

Castillo y Ana Rosa Ruth, integrantes igualmente de la coordinadora de Turismo y Regeneración del PP de Córdoba, tenía como objetivo conocer de primera mano la situación del sector, eligiéndose para ello al CIT de la Subbética, entidad que aglutina a 79 empresas de la comarca, siendo esta primera reunión, como anunciaba Valdivia, “la primera de muchas con todos los profesionales del sector turístico de la provincia para conocer su opinión y preparar el futuro gobierno”.

En este sentido, Adolfo Molina señalaba que los políticos, “tenemos que estar en una permanente escucha de la sociedad”, subrayando que desde el PP, “tenemos que hacer el puerta a puerta con todos los colectivos, con todos los sectores, con todas las áreas de interés de la sociedad, ya que, antes de tomar decisiones, antes de implementar políticas, tenemos que escuchar, en este caso a un sector tan importante como el turístico”.

Así, y tras escuchar las inquietudes del sector, Molina adelantaba que trasladarán a los empresarios, “lo que está haciendo el gobierno andaluz en materia de turismo, tan importante para la recuperación económica tanto para la provincia como para la comarca”.

En relación al proyecto de presupuestos elaborado por el gobierno autonómico, el presidente del PP cordobés indicaba que, “nos tienen que servir para salir de la crisis económica y social que ha venido a consecuencia de la Covid”, definiéndolos como, “los presupuestos de la recuperación; unos presupuestos buenos, por lo que sería un gran error que al final no saliesen adelante por culpa de otros grupos políticos”.

En este sentido, Molina añadía que, “no me gustaría que se usasen excusas para decir no a unos presupuestos

que son buenos para los andaluces, porque invierten más en sanidad, en educación, en dependencia, y además nos traen esos fondos europeos que tienen que servir para ayudar a nuestros sectores para intentar salir de la crisis social del Covid”, añadiendo que desde el PP, “vamos a seguir tendiendo la mano al PSOE y a Vox hasta el último momento, para intentar que los presupuestos de la recuperación de Andalucía sean una realidad”.

Si no hay presupuestos, el presidente del PP cordobés adelantaba que, “se prorrogarán, pero la estabilidad que tiene hoy Andalucía es un gran valor y el empeño del gobierno de Juanma Moreno es agotar la legislatura, por lo que espero que en estos partidos prime la sensatez, el sentido común y que podamos agotar la legislatura con esos buenos presupuestos para Andalucía”.

Por su parte, Bruno García, reconocía que en las reuniones como las celebradas hoy en Priego, “venimos a escuchar a los empresarios que son los que conocen el día a día del turismo, a interiorizar el planteamiento que nos hacen los empresarios, para luego, en cada una de las instituciones en las que estamos, tratar de hacer cosas que mejoren, que sumen para el turismo de Andalucía”.

Como reconocía el vicesecretario de Política Municipal y Turismo del Partido Popular Andaluz, “vivimos un momento especialmente difícil, complejo, saliendo de una crisis muy grave, en lo sanitario, pero también en lo económico y en lo social, y por lo tanto nuestro objetivo es estar muy cerca de lo que está pasando para poner soluciones”.

En este sentido, García hacía alusión a las medidas que se han puesto en marcha por parte de la Junta, poniendo como ejemplo las ayudas a los empresarios o la Ley recientemente aprobada que modifica la edificabilidad de los establecimientos hosteleros, reforzando en el presupuesto para 2022 la promoción, “poder explicar las bondades de nuestra región”, algo que como concluía García, “es fundamental”.