

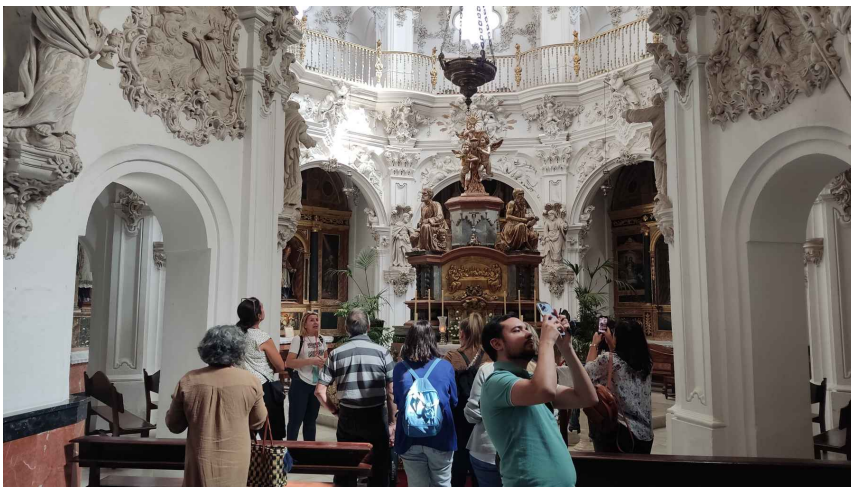
PROVINCIA | Subbética

Más de una veintena de agentes turísticos de la Costa del Sol visitan la Subbética en el Día Mundial del Turismo

La Mancomunidad de la Subbética junto con el Centro de Iniciativas Turísticas organizan este fam trip con profesionales del sector turístico y representantes de colectivos para dar a conocer la comarca de la Subbética

Redacción

Domingo 2 de octubre de 2022 - 13:43



Más de una veintena de profesionales del sector turístico procedentes de la Costa del Sol ha visitado la Subbética en un fam trip organizado por la Mancomunidad de la Subbética y el CIT Subbética, con motivo del Día Mundial del Turismo 2022, que este año lleva por lema “Repensar el turismo”.

Esta iniciativa, en la que nuevamente se pone de manifiesto la colaboración público-privada ente entidades

implicadas en el desarrollo turístico de la zona, surge de la idea de aprovechar esta fecha tan señalada, para convertirse en anfitriones de la comarca, y darlo a conocer in situ, de manera que estos profesionales también puedan recomendarlo a sus clientes y comercializar las experiencias o actividades del destino Subbética. Igualmente, se vincula a la línea de promoción internacional en la que se ha venido trabajando durante los últimos meses, ya que algunos de los invitados son prescriptores para público europeo.

Tras un desayuno de bienvenida en Lucena, el grupo se dividía en varias rutas propuestas para conocer algunos de los distintos recursos y productos que pueden ofrecerse, como el cicloturismo por la Vía Verde del Aceite a su paso por Doña Mencía, Luque y Zuheros; senderismo por el Parque Natural y Geoparque de las Sierras Subbéticas en el término de Carcabuey, visitas culturales por Almedinilla y Priego de Córdoba, y visitas a los patios y rincones con encanto de Iznájar y Rute. Finalmente, pudieron disfrutar de un almuerzo conjunto en Cabra y una parada por las Tierras de José María “El Tempranillo” en Benamejía, antes de regresar a Málaga.

Así, diferentes agentes de viajes como Scancoming Spain, AVO Group o I’m Experience, entre otros; colectivos como la Asociación de Francófonos de la Costa del Sol; guías oficiales como CM City Tours o Top Tours; bloggers de Andalucía Mola, o profesionales del marketing como La Copy Turística, descubrieron todo el valor de la Subbética como destino en el centro de Andalucía, quizá desconocido y a la vez tan cercano, para el público malagueño.