

## La Subbética estará un nuevo año presente en Fitur

Presentará la nueva campaña de marketing y publicidad denominada “Subbética: la persona más feliz del mundo”

### Redacción

Jueves 12 de enero de 2023 - 09:53



La Mancomunidad de la Subbética presentará en el marco de FITUR la nueva campaña de marketing y publicidad denominada “Subbética: La persona más feliz del mundo”.

Para su difusión se ha realizado un video promocional que se irá difundiendo con anuncios de televisión, así como en redes sociales durante todo el año 2023. Además durante los días de feria se distribuirá material adquirido al efecto como bragas de cuello, bolsas y camisetas e indumentaria de trabajo para el personal técnico.

Asimismo realizará una presentación profesional de la Subbética en el Hotel VP Jardín de Recoletos donde se emitirá el nuevo video promocional, así como los nuevos productos turísticos asociados al ecoturismo, naturaleza, gastronomía, patrimonio etc, siendo una invitación dirigida a medios de comunicación y agencias de viajes.

Durante el desarrollo del evento colaborarán las tres denominaciones de origen de Aceite de Oliva Virgen extra como son las de Baena, Lucena y Priego de Córdoba, así como el CRDO Montilla-Moriles y la Asociación de Fabricantes de Anís de Rute.

El 19 de enero los actos se trasladarán al stand de la Diputación de Córdoba, donde se presentarán los nuevos productos de oleoturismo asociados a los nuevos proyectos del PSTD, coordinado con las tres D.O de Aceite de la Subbética, como serán el inventario de olivos centenarios, elaboración de catálogo turístico con rutas y actividades, elaboración de banco de fotos y videos, actividades de sensibilización a la población, y formación sobre el AOVE para empresas turísticas y restaurantes.

De igual manera se presentarán las nuevas rutas de montaña de la Subbética, como la Tiñosa en Priego de Córdoba y Sierra Abrevia en Doña Mencía-Zuheros, y otras de igual importancia como son la Sierra de Rute, las rutas de Carcabuey y el Sendero de la Ermita de Cabra.

El 20 de enero se dará a conocer la campaña de publicidad Subbética Mágica, dentro del stand de Pueblos Mágicos, con la colaboración de Almedinilla, Cabra e Iznájar.

Finalmente y durante todos los días de celebración de esta feria turística, la Mancomunidad contará con atención de personal técnico en el mostrador de Subbética dentro del stand de la Diputación de Córdoba,

contando igualmente con actividades en redes sociales y distribución de material turístico en otros espacios de la feria, como son los de las Vías Verdes, Caminos de Pasión, Geoparques Españoles, y otras rutas donde los pueblos de la Mancomunidad están inmersos.