

PROVINCIA | Turismo

La Subbética Cordobesa se presenta como destino ecoturístico en FITUR 2023

El oleoturismo de montaña, nuevas rutas senderistas, el astroturismo o la observación de aves, son algunas de las actividades que muestran su apuesta por la sostenibilidad

Redacción

Miércoles 18 de enero de 2023 - 14:10



La Mancomunidad de la Subbética Cordobesa ha viajado esta semana hasta Madrid para participar en la feria de turismo internacional más importante, FITUR, que se celebra del 18 al 22 de enero. De la mano del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba (Pabellón 5), la representación institucional que se trasladará hasta allí mostrará su apuesta por la sostenibilidad y el turismo de naturaleza abanderándose como destino ecoturista.

Para ello, durante estos cinco días mostrará sus mejores galas presentando sus últimas novedades en oleoturismo de montaña y sus aceites premiados

internacionalmente, sus nuevos senderos de montaña, su posicionamiento como uno de los mejores lugares de Andalucía para la observación de estrellas o el birdwatching o avistamiento de aves que cada vez gana más adeptos en nuestro país. Precisamente la Mancomunidad de la Subbética ha sido beneficiaria este pasado año 2022 con un Plan de Sostenibilidad Turística, financiado por fondos europeos por importe de casi tres millones de euros para transformar la comarca en un destino más verde, sostenible, energético y competitivo.

FITUR también servirá como escaparate para que la comarca se dé a conocer como destino con una amplia oferta de experiencias, lugares para visitar, actividades deportivas, tradiciones, historia, etc. que ofrecen sus catorce municipios con encanto. Todo ello se refleja en la nueva campaña de comunicación que bajo el eslogan “La persona más feliz del mundo” enseña que solo descubren la auténtica felicidad aquellas personas que conocen verdaderamente la comarca, sus pueblos y la hospitalidad de sus gentes, su patrimonio y montañas, sus aceites y vinos y cada rincón perdido de esta zona.

Junto a la presentación de esta campaña también se conocerán los nuevos recorridos de montaña que se añaden al mapa de rutas señalizadas ya existente y que permiten la práctica de senderismo y cicloturismo, entre otras actividades. Sin dejar de lado la Vía Verde del Aceite, la gran variedad de recursos patrimoniales visitables con los que cuenta el destino como pueden ser Iglesias, Castillos y Museos, así como también las actividades de oleoturismo, turismo activo... y la variada oferta de alojamientos rurales.

Además de las presentaciones en el stand del Patronato de Córdoba, Almedinilla, Cabra e Iznájar darán a conocer su ruta “Subbética Mágica” en el stand de Pueblos Mágicos de España (Pabellón 9) mientras que en el de Turismo de Andalucía se podrán descubrir de primera mano los productos turísticos estrella de la comarca de la Subbética.

Por otro lado, el hotel Jardín de Recoletos se encargará de acoger una presentación profesional del destino dirigida a agentes de viaje mayoristas, minoristas y medios de comunicación durante la tarde-noche del 18 de enero. En este escenario proyectará el vídeo promocional de la campaña turística de la Subbética de cara a este 2023 y participarán con sus productos las Denominaciones de Origen de Aceites de Baena, Lucena y Priego de Córdoba junto con los Vinos Montilla-Moriles y los licores y dulces de Rute.