

**PROVINCIA | Agricultura**

**Asaja afirma que, con el ritmo de salidas de aceite, podría producirse el desabastecimiento a finales de año**

**En Córdoba apenas queda un porcentaje muy pequeño de producción en el mes de abril en la zona de la Subbética**

**Redacción**

Viernes 28 de abril de 2023 - 08:38



La organización agraria Asaja Córdoba ha informado de que, si sigue manteniéndose el ritmo de salidas de los primeros seis meses de la campaña de comercialización de aceite de oliva, el enlace a final de la campaña sería de unas 90.000 toneladas, lo que puede suponer el desabastecimiento para finales de año, y, por tanto, se tendrá que regular a través de los precios.

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos de mercado del sector del aceite de oliva

correspondientes al mes de marzo, donde destaca, entre otras cuestiones, las salidas al mercado, que se situarían en esta ocasión a nivel nacional en el entorno de las 89.520 toneladas, teniendo en cuenta unas importaciones de 12.000, lo que supone un total acumulado en la campaña de 578.840 toneladas.

Con respecto a la producción, es de 7.312 toneladas, lo que supone un total acumulado de 660.217 en los seis primeros meses de campaña.

En el caso de Andalucía, la producción total se cifra en 509.745, una cifra alejada del aforo, que se estimó en 587.000, pero en Córdoba se queda en 142.034 frente a las 158.000 aforadas por la Junta de Andalucía.

Las existencias totales a finales de marzo son de 670.300 toneladas, 68.740 menos que en febrero, de las que 399.751 se sitúan en almazaras; 261.800 en envasadoras y 8.749 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

En cuanto a la provincia de Córdoba, las salidas fueron de 103.300 toneladas, quedando 86.912 toneladas de existencias finales en las almazaras.

Los datos del mes de marzo son, prácticamente, los de final de campaña, pues en Córdoba apenas queda un porcentaje muy pequeño de producción en el mes de abril en la zona de la Subbética y el resto de provincias andaluzas prácticamente han cerrado sus datos en marzo.