

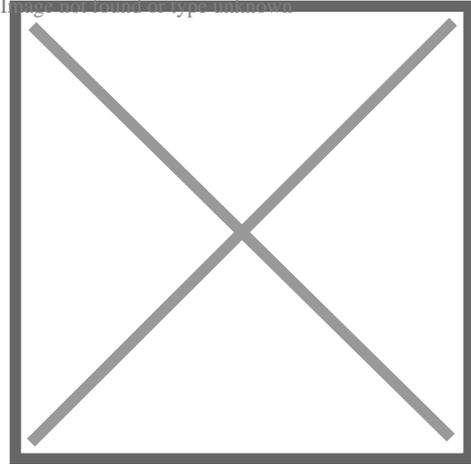
PROVINCIA | Subbética

La Mancomunidad de la Subbética lleva a cabo una serie de mejoras en su página web

La actuación ha supuesto una inversión de 60.000 euros financiados íntegramente con fondos Next Generation.

RAFAEL COBO CALMAESTRA

Martes 4 de junio de 2024 - 12:34



La mancomunidad de municipios de la Subbética, por medio de su presidente, Juan Ramón Valdivia, ha dado a conocer las actuaciones que dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Mancomunidad, se han llevado a cabo con el objetivo de mejorar la actualización de la página web del entre supramunicipal y todos los recursos de la misma.

Como indicaba Valdivia en declaraciones a los medios, “una de las actuaciones más importantes y en las que más hincapié hicieron los técnicos era en tener todas las plataformas preparadas para que cuando se plantee o tenga voluntad de querer venir a nuestra comarca que tenga todas las herramientas que hoy estamos acostumbrados a ver páginas web de organismos públicos para, que de un varios clicks se pueden ver los recursos que ofrecen los catorce municipios de la mancomunidad”.

Con un presupuesto 60.000 euros, financiados íntegramente con fondos Next Generation, Valdivia indicaba que ya se ha llevado a cabo la mejora de la funcionalidad de las web turísticas de los catorce municipios, personalizando la página de inicio de cada localidad, incorporando las geolocalizaciones de los ítems de la agenda, alojamientos, restaurantes, etc.

Igualmente, se ha realizado la tradición de las catorce webs más la genérica de la mancomunidad a cuatro idiomas (inglés, francés, alemán y holandés), que como recordaba Valdivia, son los visitantes más habituales de la comarca.

Por otra parte, el presidente de la mancomunidad anunciaba que ayer mismo se haría entrega a todos los ayuntamientos de un reportaje fotográfico de un centenar de fotografías digitales por cada municipio, algo más de un millar de instantáneas de los recursos turísticos, naturales, patrimoniales, festivos y gastronómicos de los municipios de la comarca.

Para completar estas actuaciones restaría la mejora, en los próximos meses, en la accesibilidad de la página web de la mancomunidad y el posicionamiento SEO de la misma, posicionándose de esta manera como una de las páginas webs más competitivas turísticas de ámbito nacional.

Por último, Valdivia adelantaba que se van solicitar las subvenciones para los destinos que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes dependiente de Segittur, Secretaría de Estado de Turismo, con la intención de incorporar en toda la comarca herramientas realmente innovadoras en las plataformas de gestión de los servicios públicos y turísticos tanto de los ayuntamientos como de las empresas turísticas así como en la recabación de datos estadísticos.