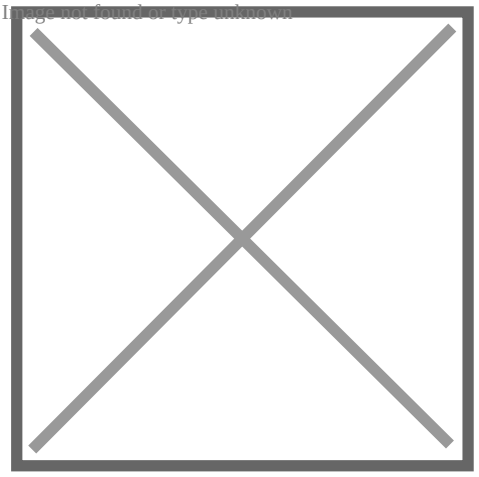
LOCAL | Denominación de Origen

El talento prieguense se funde con ´Oliva Sí´, la nueva marca amparada por la DOP ´Priego de Córdoba´

La nueva marca del marco oleícola prieguense presenta una imagen innovadora personalizada en talentos locales del deporte, la música y la moda

Redacción
Viernes 29 de noviembre de 2024 - 17:48



Una imagen innovadora, reconocer el trabajo de los agricultores de la comarca y potenciar el talento local son algunas de las líneas de identidad de la nueva marca amparada por la Denominación de Origen Protegida ´Priego de Córdoba´ bajo el nombre de ´Oliva Sí´, presentada recientemente.

En la presentación en sociedad de la nueva marca, el CEO de ´Oliva Sí´, José Miguel Ramírez, señaló que formar parte de la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba “no es solo un honor, sino una gran responsabilidad”.

Ramírez incidió en que este sello “representa la excelencia y la tradición de nuestra tierra”. Por otro lado mostró su gratitud por la confianza mostrada en la marca por figuras tan importantes como Carlos Machado, María del Mar Aguilera y Ana Jiménez para crear sus ediciones especiales, cuya imagen adorna las botellas. También quiso destacar el papel fundamental de los agricultores, a los que dijo ser “los verdaderos guardianes de esta excelencia, ya que sin ellos, este proyecto no sería posible”, añadiendo que “vestimos su trabajo con nuestras ediciones para darles el reconocimiento que merecen".

En cuanto a la imagen de la nueva marca, la línea ´Origen´ cuenta en sus etiquetas con Carlos Machado, olímpico en tenis de mesa y 11 veces campeón de España, que representa el esfuerzo y la dedicación en la edición especial CMXI.

También María del Mar Aguilera, modelo profesional y Miss Teen España, simboliza la belleza y elegancia en la edición especial que lleva su nombre; y finalmente Ana Jiménez, cantante flamenca e icono cultural, celebra la pasión y el arte con su edición especial inspirada en su trayectoria musical.

Por otro lado, ´Oliva Sí´ reconoce el trabajo y esfuerzo de los agricultores que forman parte de la D.O.P. Priego de Córdoba, vistiendo su labor con diseños disruptivos y sellos de marcas personales que reflejen el valor de lo que producen, mostrando un enfoque joven e internacional, creando diseños modernos y llenos de colaboraciones con influentes de diferentes sectores para atraer a un público joven. Además, está enfocada en expandirse a mercados internacionales.

.