

**PANORAMA | Economía**

**Récord de exportaciones de aceite de oliva, con 4.250 millones y un alza del 43% de enero a noviembre de 2024**

**La comunidad afianza su liderazgo mundial, con tres de cada cuatro euros de las ventas de España y suma 1.000 millones más a su récord anterior para este periodo, registrado en 2022**

**Redacción**

Martes 4 de febrero de 2025 - 18:18



Andalucía ha alcanzado un nuevo récord histórico en las exportaciones de aceite de oliva entre enero y noviembre de 2024, superando por primera vez los 4.000 millones de euros en ventas de 'oro líquido' durante este periodo. En concreto, la comunidad ha facturado 4.250 millones de euros en los primeros once meses del año, lo que supone un crecimiento del 43% en comparación con el mismo periodo de 2023. Además, este avance permite a Andalucía superar en solo once meses el total de las exportaciones

realizadas en todo el año 2023.

Con estos datos elaborados por Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, la comunidad ha exportado en los primeros once meses de 2024 hasta 1.000 millones más en aceite de oliva que su anterior récord para un periodo similar, conseguido en 2022 (3.060 millones).

De este modo, la comunidad refuerza su posición como líder mundial de ventas de 'oro líquido' al concentrar el 76% de todo lo que exporta España, es decir, tres de cada cuatro euros de las ventas de aceite de oliva español. Asimismo, el producto líder en ventas del sector agroalimentario andaluz aporta un saldo positivo al conjunto de la balanza comercial de la comunidad de 3.145 millones, ya que las exportaciones de aceite de oliva multiplican por 3,8 las importaciones, según los datos de Andalucía TRADE.

Por otra parte, del récord de ventas del sector son responsables las propias empresas exportadoras de aceite de oliva, que crecieron un 2,5% en este periodo, hasta alcanzar las 494. De ellas, el 58%, en concreto, 284, son exportadoras regulares, es decir, que exportan desde hace más de cuatro años de forma continuada, y suponen el 98% de las ventas.

**Sevilla, líder, y Almería, la que más crece**

Sevilla lidera las exportaciones, con 2.142 millones de euros, el 50% del total de las ventas andaluzas, más de la mitad, con un incremento del 47% respecto a los once primeros meses de 2023. Le sigue Córdoba, con 810 millones de euros, el 19,1% del total, con un alza del 31%, y Málaga, con 628 millones, el 14,8%, que crece un 48%.

En cuarta posición se encuentra Jaén, con 311 millones, el 7,3% del total, que aumenta sus ventas un 72%, el segundo incremento más alto de las provincias, seguida de Granada, con 245 millones, el 5,8% del total, que registra un ascenso del 29,6% respecto al mismo periodo del año anterior, Cádiz, con 72 millones (1,7%) y un ascenso del 27,7%, Huelva, con 28,7 millones (0,7%) y un alza del 17,3%, y Almería, con 13,8 millones (0,3%) y una subida del 126%, la más alta de este periodo, más del doble de sus registros en los primeros once meses de 2024.

### **Avance en todos los continentes**

Entre los países donde más avanzan las exportaciones, se encuentran algunos de Norteamérica, Asia y Oceanía, claves para que el aceite de oliva andaluz amplíe su mercado mundial. Además, el aceite andaluz se consume en hasta 132 países de todo el mundo.

En esta línea, dentro del Top10, Estados Unidos es el primer destino internacional, con ventas por valor de 807 millones, el 19% del total y un crecimiento del 64% interanual. Asimismo, en séptima posición se encuentra México, con 140 millones (3,3%) y un incremento del 49%.