

PROVINCIA | Turismo

El CIT de la Subbética busca creadores de contenido para su campaña de comunicación creativa

Bajo el título “La Subbética, tu próxima gran aventura”, el colectivo empresarial turístico presentó en FITUR esta nueva estrategia de marketing, que cuenta con el apoyo del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba

Redacción

Jueves 13 de febrero de 2025 - 16:23



El Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética busca creadores de contenido. Así se anunciaba en la pasada edición de FITUR, donde se daba a conocer con más detalle la campaña de comunicación creativa en la que se está trabajando. Esta actuación cuenta con la colaboración económica del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, bajo convenio que también incluye junto a otras acciones para el destino que impulsa el colectivo empresarial turístico de la

comarca en estos meses.

De esta forma, María Camacho, presidenta de la asociación, presentaba hace unas semanas, este nuevo proyecto que sirve para afianzar la imagen de destino y seguir posicionando la marca y la buena percepción que se tiene, concretamente, entre el turista nacional. Además de dar a conocer la oferta turística que conforman los distintos productos y servicios de sus empresas, de una forma clara y profesional, pero a la vez, diferente e innovadora, haciendo uso de las redes sociales y con un mensaje más actual que se alinee con las expectativas y deseos del público final al que va dirigida.

Bajo el título “La Subbética, tu próxima gran aventura”, ya ha comenzado a definirse la estrategia de marketing y crossmedia, con una primera fase de expectación y captación de perfiles que postulan como candidatos a vivir un viaje único en la comarca, pudiendo presentarse aquellas personas interesadas, que sean extrovertidas, a las que les guste comunicar y transmitir vivencias turísticas o gastronómicas en primera persona a través de sus redes sociales con vídeos o fotografías. Toda la información se encuentra en la web www.destinosubbetica.es, donde aún está abierto el plazo de recogida de solicitudes hasta el próximo domingo 16 de febrero. Posteriormente, tendrá lugar ese viaje durante tres días, donde los participantes seleccionados por la organización deberán documentar su experiencia a través de distintos canales y formatos (Instagram, TikTok, Youtube,...) mostrando productos turísticos de la comarca que inspiren a futuros visitantes.

Es decir, se pretende llamar la atención de parejas, familias, grupos de amigos, etc. que motivados por atractivos como los recursos naturales, las actividades al aire libre o de turismo activo; la cultura y el patrimonio de nuestros pueblos con encanto y sus tradiciones; la gastronomía o la cultura del AOVE,... elijan la Subbética como destino para sus escapadas o vacaciones, poniendo en valor puntos fuertes como su privilegiada ubicación en el centro de Andalucía.

Finalmente, desde el CIT Subbética también se culminará el proyecto con una grabación completa, a modo de vídeo promocional y material audiovisual como resumen de toda la campaña, con el que poder seguir dando difusión y posicionando el contenido generado sobre los recursos de nuestro destino y a la oferta turística que puede disfrutarse en torno a ellos.

También cabe destacar que se relaciona directamente con otros proyectos en marcha de la asociación, ya que entre todas las personas inscritas, aunque no resulten seleccionadas, se sorteará una caja regalo de la Subbética, para continuar incentivando las visitas a la comarca.