

Sanidad lanza la campaña “Hablemos de la menopausia”

El objetivo es visibilizar y normalizar la menopausia como una realidad natural de los cuerpos de las mujeres

Redacción

Martes 25 de febrero de 2025 - 21:05



El Ministerio de Sanidad lanza la campaña “Hablemos de la menopausia” con el objetivo de visibilizar, sensibilizar y mejorar el conocimiento sobre los problemas de salud que afectan a las mujeres durante esta etapa.

La menopausia no es una enfermedad ni un trastorno, pero puede venir acompañada de cambios físicos y emocionales que pueden afectar la calidad de vida de las mujeres. Por ello, hablar de la menopausia es esencial. Comprender esta etapa y sus cambios es clave para gestionarla de forma adecuada, favoreciendo el bienestar físico y

emocional.

Esta campaña de publicidad institucional tiene como principal propósito proporcionar un espacio para la conversación abierta sobre la menopausia y romper el tabú que aún existe alrededor de ella.

La campaña incluye el spot, la cartelería y los banners de publicitarios, para su reproducción en redes sociales y medios de comunicación. Además, se ha lanzado el sitio web <https://hablemosdelamenopausia.es/> con materiales de la campaña, información y consejos sociosanitarios para las mujeres.

Objetivos de la campaña

Romper el tabú de la menopausia: Se pretende visibilizar y normalizar la menopausia como un proceso natural y biológico que forma parte de la vida de todas las mujeres.

Generar comprensión: Se busca sensibilizar a la sociedad para que los procesos biológicos, psicológicos y sociales que atraviesan las mujeres en esta etapa sean reconocidos y comprendidos por todos.

Informar: Ofrecer información clara y útil sobre la menopausia, tanto para las mujeres que atraviesan esta etapa, para que comprendan mejor los cambios que experimentan, como para las personas que las acompañan, para fomentar la empatía y el apoyo adecuado.

Público al que se dirige

La campaña se dirige tanto a mujeres como a hombres de entre 40 y 65 años, con el objetivo de naturalizar, sensibilizar y aumentar el conocimiento sobre la menopausia. En el caso de las mujeres, se busca ofrecer

información y recursos valiosos que les ayuden a afrontar esta etapa de la vida. Para los hombres, la campaña tiene como propósito que comprendan mejor la experiencia de la menopausia en las mujeres, fomentando su empatía y proporcionando información que les permita entender y apoyar a las mujeres en su entorno.

Es importante aumentar el conocimiento público y que se tome consciencia sobre todo lo relacionado con la menopausia. Esto ayudará a romper los estigmas asociados con el envejecimiento y esta etapa de la vida, y permitirá que las mujeres puedan identificar y buscar ayuda, si es necesario, para los cambios físicos y emocionales que experimenten.