OCIO/ESPECTÁCULOS | Música

'Brisa en tu barrio' lanza su convocatoria 2025 para bandas andaluzas

Los artistas y grupos interesados pueden enviar desde hoy sus propuestas musicales

Redacción
Jueves 20 de marzo de 2025 - 18:01

El ciclo 'Brisa en tu barrio' vuelve a lanzar, un año más, su esperada convocatoria dirigida principalmente a bandas de Málaga y del resto de Andalucía. Esta iniciativa tiene como gran objetivo animar e impulsar zonas emblemáticas de la ciudad de Málaga y dar voz y escenario a todo el talento emergente que bulle en el panorama musical actual. Con estos conciertos, no sólo se estimula y promueve a estos artistas, sino que se apoya a toda la industria que gira a su alrededor.

A partir de esta semana y, a través de sus redes sociales (@brisa_festival_) y la página web oficial de Brisa Festival, se inicia la convocatoria para los artistas y grupos que quieran formar parte del cartel de 'Brisa en tu barrio' 2025.

De esta forma, durante el mes de abril se darán a conocer los rincones de Málaga que volverán a disfrutar de la música en directo en múltiples formatos de la mano de Brisa Festival. Uno de los pilares fundacionales de este gran evento, ya consolidado tras cinco ediciones, ha sido ayudar a las bandas emergentes a través de un ciclo de conciertos gratuitos con los que apostar por la música más fresca, joven y atrevida.

El pasado año, la organización recibió casi 300 solicitudes de toda España y de toda clase de estilos de música: del powerpop al indie-rock, pasando por el flamenco urbano, la nueva canción de autor, el funk, el reggae, el electro-soul o el hip-hop.

Con este evento, Brisa Festival revitaliza la escena cultural malagueña y andaluza al tiempo que impulsa, anima y estimula la agenda estival de los barrios malagueños.

Brisa Festival es una iniciativa solidaria a beneficio de Cruz Roja que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga y la Diputación Provincial de Málaga y el patrocinio principal de Málaga de Moda, Turismo Costa del Sol, Puerto de Málaga, Cervezas Victoria, Wegow, Mini Automotor y CaixaBank como Partner Estratégico. Además, dispone de los patrocinios de Famadesa, Go Rest y Ubago. Colaboran El Corte Inglés, Muelle Uno y medios de comunicación como Europa FM, Diario Sur y El Español de Málaga.

Toda la información sobre los eventos de Brisa Festival y la venta de entradas está disponible en www.brisafestival.com, así como en las redes sociales oficiales.