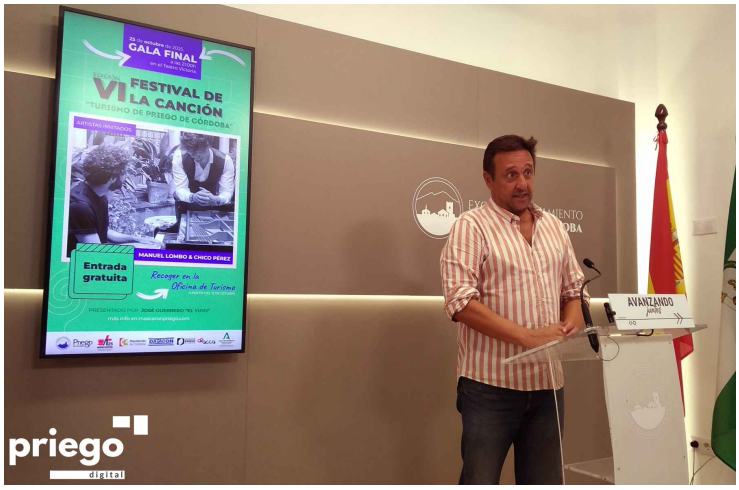
OCIO/ESPECTÁCULOS | Música

Arranca una nueva edición del Festival de la Canción "Turismo de Priego"

Los participantes podrán enviar sus vídeos hasta el 4 de octubre.

Redacción
Martes 26 de agosto de 2025 - 18:38



Ya se encuentra abierto el plazo de inscripción para tomar parte en el Festival de la Canción “Turismo de Priego”, organizado por el ayuntamiento de Priego y que este año alcanza su sexta edición consolidado ya, pese a su corta existencia, como uno de los eventos musicales de referencia en el ámbito nacional.

Así lo puso de manifiesto en su presentación Javier Ibáñez, edil del Consistorio prieguense y presidente-coordinador del evento, recordando el crecimiento experimentado en las ediciones precedentes tanto en el número de artistas presentados como en la calidad de los mismos.

En cuando a la presente edición, Ibáñez adelantaba que los interesados en tomar parte en la misma podrán enviar hasta el 4 de octubre un vídeo, en formato vertical, al correo festivalpriego@gmail.com, junto al formulario de inscripción y los datos requeridos en las bases, disponibles en la web mascaronpriego.com.

En este sentido, el edil incidía en la importancia de enviar dichos vídeos, “lo antes posible, para enviar contratiempos y asegurar la participación en este festival”, recordando la posibilidad de concursar como solista, en dúo o en grupo.

Según Ibáñez, se seleccionarán 10 finalistas entre todos los vídeos recibidos, que competirán en la gala final prevista para el 25 de octubre a las 21:00 horas en el Teatro Victoria. La cita contará con José Guerrero Roldán, “El Yuyu”, como presentador, y con la actuación especial de Manuel Lombo y Chico Pérez.

En lo que respecta al público, las entradas para asistir a la gran final serán gratuitas hasta completar aforo y podrán retirarse en la Oficina de Turismo a partir del 15 de octubre.

En cuanto a los premios, Ibáñez ponía de manifiesto que el primer clasificado percibirá 2.000 euros, 1.000 el segundo y 300 el tercero. Además, se mantiene el Premio Provincial de 500 euros destinado a participantes cordobeses y, como novedad, se incorpora un Premio del Público de 300 euros, patrocinado por la empresa local Datacom.

El jurado, como así añadía el edil, “estará compuesto por especialistas en la materia y valorará aspectos como voz, afinación, interpretación, temática y dificultad de la pieza, siendo su fallo inapelable”. Por otra parte, Ibáñez recordaba que, como así se establece en las bases por las que se rige el concurso, “ningún participante podrá acumular más de un premio, salvo el galardón del público, no pudiendo quedar desierto ningún premio, excepto el provincial si no hubiera candidatos de Córdoba”. En este punto, Ibáñez animó de manera especial a los artistas de la provincia y de la localidad, “a que participen en el festival y tengan la oportunidad de mostrar su talento en un escenario”.

Por último, el presidente-coordinador del festival destacó la repercusión del evento en redes sociales, donde en ediciones anteriores se ha superado el millón de visualizaciones, consolidándose como uno de los festivales con mayor presencia digital en el país, agradeciendo finalmente el trabajo del equipo de coordinación, encargado de revisar los vídeos y organizar el desarrollo del concurso, así como el apoyo de las entidades patrocinadoras.