

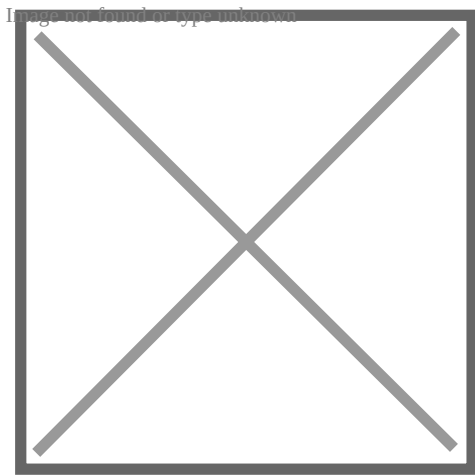
LOCAL | Denominación de Origen

La DOP 'Priego de Córdoba' promociona sus marcas y el oleoturismo en la feria Auténtica Premium Food Sevilla

Tercera presencia consecutiva del distintivo de calidad prieguense en la feria de referencia del producto gourmet auténtico, sostenible y de origen

Redacción

Miércoles 17 de septiembre de 2025 - 19:23



La DOP 'Priego de Córdoba' ha participado por tercer años consecutivo en Auténtica Premium Food 2025, la feria de referencia del producto gourmet auténtico, sostenible y de origen, celebrada en FIBES Sevilla.

Durante la feria, la DOP Priego de Córdoba ha desarrollado diversas actividades, entre ellas una cata-presentación de sus aceites junto a la DOP Baena y la DOP Los Pedroches, en el marco de la actividad "AOVE y bellota 100% ibérico. El Patrimonio Gastronómico Cordobés con D.O.P."

Además, participó en una mesa redonda bajo el título "Origen que vende. Las DOP/IGPs como argumento de venta para las empresas", junto a figuras destacadas como Daniel Del Toro Salas, Cristina Tovar y José Argudo López de Carrizosa.

El distintivo de calidad prieguense ha estado presente en el stand de las DOPs e IGPs andaluzas, dando a conocer y promocionando los aceites de la comarca y el oleoturismo que ofrecen los municipios de Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego de Córdoba.

Auténtica Premium Food ha recibido a más de 10.000 profesionales, con más de 300 firmas expositoras, seis escenarios simultáneos y más de 250 ponentes, entre ellos reconocidos chefs y referentes del sector como Dani García, los hermanos Roca, Juanlu Fernández, así como representantes de grandes cadenas como Mercadona, Eroski o Alcampo.