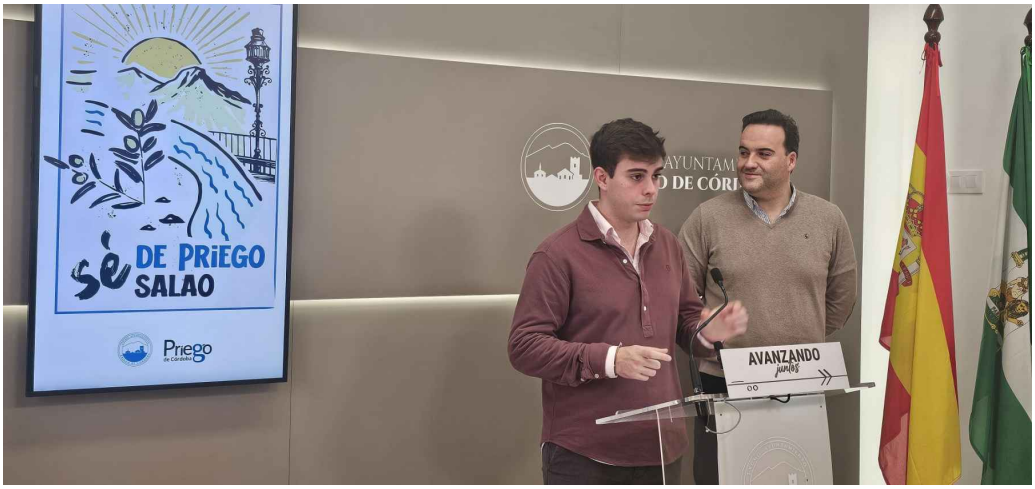
LOCAL | Ayuntamiento

El Ayuntamiento lanza una campaña para animar el empadronamiento con identidad local e incentivos

La campaña ‘Se Priego, sé Salao’ incorpora distintos elementos visuales y ventajas como un “welcome pack” y un 25% de descuento en la zona azul para residentes

Antonio J. Sobrados
Lunes 16 de febrero de 2026 - 16:24



El Ayuntamiento de Priego de Córdoba ha presentado una campaña para fomentar el empadronamiento bajo el lema “Sé de Priego, sé Salao”, con un enfoque que busca “no comunicar un mero trámite administrativo”, sino “construir un relato de pertenencia” ligado a la identidad local.

Durante la rueda de prensa, Jorge González, concejal de Juventud y responsable de la campaña, explicó que el eslogan juega con un doble sentido, “la palabra ‘sé’ como invitación a formar parte activa de nuestro municipio” y también como “guiño a Priego como la ciudad del agua”. En esa misma línea, añadió que “salao” remite al río Salado como símbolo geográfico y, a la vez, al significado coloquial de personas cercanas y simpáticas, “con un seseo también intencionado para poner en valor nuestro acento y nuestro arraigo”.

Radio, vídeo, canción con IA e imagen corporativa

La campaña se desplegará en varias acciones: una cuña en la radio local con una melodía vinculada a los Hermanos de la Aurora, un vídeo para redes sociales con “personajes destacados de nuestra vida local” para favorecer que la ciudadanía lo comparta, y un tema musical generado con inteligencia artificial que incorpora elementos representativos del municipio.

En el apartado visual, Jorge González señaló que se ha creado una imagen corporativa trazada a mano para transmitir “cercanía” y “autenticidad”, integrando referentes como el río Salado, el Balcón del Adarve, La Tiñosa, el sol y la aceituna “como representación de nuestro tejido productivo y empresarial”.

Trámite telemático, carné y ventajas para residentes

En la presentación Juan Ramón Valdivia subrayó que para Priego “es importantísimo estar empadronado” y afirmó que existe una realidad “palpable” de personas que “viven” y “trabajan” en la ciudad pero siguen

inscritas en su lugar de origen. “Eso es lo que busca cambiar esta campaña”, indicó, apelando a un “patriotismo local” y a un tono “conciliador”.

Entre las medidas anunciadas, destacó que el Ayuntamiento habilita por primera vez el empadronamiento telemático mediante certificado digital y la documentación habitual (como escritura o contrato de alquiler). Además, las personas mayores de 18 años que se empadronen a raíz de la campaña recibirán un “welcome pack” con productos típicos: “patatas fritas”, “turrolate” y “una botella de aceite”.

Otra de las iniciativas señaladas es un 25 por ciento de descuento en la zona azul para residentes, mediante un formulario y verificación de datos (empadronamiento, titularidad del vehículo e impuesto de circulación abonado en Priego). El alcalde recalcó que, con esa medida, se pretende abaratar aún más un servicio que ya consideró “la zona azul más barata de España”.

La campaña también vincula el “carné de prieguense salao” —en formato digital y físico— a distintas ventajas, como entrada gratuita a monumentos municipales (acreditada con el carné), descuentos puntuales para eventos culturales e instalaciones deportivas, y transporte urbano gratuito para mayores de 65 años empadronados. El carné se solicitará mediante formulario y se podrá retirar, entre otros puntos, en la futura oficina de turismo prevista en la calle Río.

El alcalde cerró animando a la ciudadanía a sumarse y a promover el empadronamiento “boca a boca” para que “en el año 2027 se note claramente la subida en el censo”, agradeciendo la participación de las personas que aparecen en el vídeo: “Espero que tenga una gran repercusión en redes sociales”.

VÍDEO PROMOCIONAL

Formulario obtención carnet **'Salao prieguense'**

Solicitud de la consideración de RESIDENTE - zona azul Priego de Córdoba

Certificado de Empadronamiento - SEDE EPRINSA