PROVINCIA | Subbética

Sierras Subbéticas refuerza su apuesta por el turismo sostenible con nuevas adhesiones a la CETS

La Junta entrega en Carcabuey la Carta Europea de Turismo Sostenible a cinco empresas y seis Oficinas de Turismo del Parque Natural y Geoparque

Redacción
Miércoles 25 de febrero de 2026 - 17:34

El Parque Natural y Geoparque Mundial UNESCO Sierras Subbéticas suma nuevos compromisos con la sostenibilidad turística. El delegado territorial de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Rafael Martínez, y el presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Subbética, Juan Ramón Valdivia, han participado en Carcabuey en la entrega de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) a cinco empresas y seis Oficinas de Turismo del espacio protegido.

Según explicó Martínez, la acreditación se ha conseguido tras un proceso de formación y adaptación de buenas prácticas promovido por la Junta en Córdoba, sin coste para empresas y ayuntamientos. El delegado recordó que “era una demanda del sector, que se ha manifestado en el Foro de Turismo Sostenible” y destacó que con estas incorporaciones el parque “se coloca como el tercer espacio natural de Andalucía con más empresas acreditadas en la Carta”, subrayando el “intenso” trabajo realizado hasta concretar programas de actuación.

Las firmas distinguidas cuentan con actividad dentro del ámbito del parque, con presencia de alojamientos y servicios turísticos. Tras la obtención del sello, la Delegación Territorial trabajará junto a la Mancomunidad para integrar a estas entidades en el Club de Producto Ecoturismo de España, orientado a reforzar una oferta ligada a la conservación y al desarrollo local.

La CETS es una marca de calidad impulsada por la Federación EUROPARC y basada en un compromiso voluntario entre administraciones y sector para aplicar una estrategia local de turismo sostenible. El Parque Natural Sierras Subbéticas está adherido a la Carta desde 2008.

El actual Plan de Acción 2024-2028 contempla seis objetivos estratégicos y 26 acciones, con una financiación prevista de 3.962.728 euros, de la que —según los datos facilitados— ya se habría ejecutado en torno al 90%, y con el reto de avanzar hacia la fase orientada a agencias de viaje para mejorar la comercialización sostenible del destino.