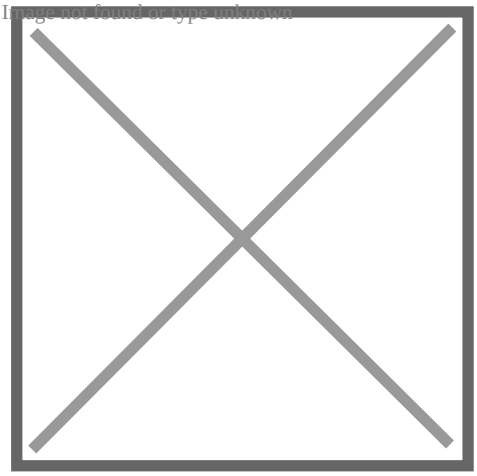
PROVINCIA | Subbética

La Subbética impulsa la formación empresarial en astroturismo con una jornada sobre diseño y comercialización de experiencias

La actividad, que se celebrará el 19 de marzo en Zuheros, ofrecerá a empresas turísticas herramientas para crear y vender experiencias de observación del cielo

Redacción
Lunes 9 de marzo de 2026 - 18:00



La Mancomunidad de la Subbética continúa avanzando en su estrategia de impulso al turismo de cielo oscuro con la organización de una jornada dirigida a empresarios y profesionales del sector turístico de la comarca centrada en el diseño y comercialización de experiencias astronómicas.

La actividad se celebrará el próximo 19 de marzo en la Casa de la Cultura Remedios Zafra de Zuheros y posteriormente se trasladará al Observatorio de Astroturismo de Zuheros, un espacio que se consolida como punto de referencia para la formación y el desarrollo del producto astroturístico en la comarca.

La jornada se plantea como una sesión de trabajo orientada a ayudar a empresas de alojamientos turísticos y de actividades a integrar el turismo astronómico en su oferta. En este sentido, uno de los ejes principales será ofrecer pautas prácticas para diseñar correctamente una experiencia de observación del cielo, abordando aspectos como la organización de la actividad, la estructura de las experiencias, los elementos interpretativos que aportan valor al visitante o los recursos necesarios para desarrollar propuestas atractivas y coherentes.

A partir de estas bases, la sesión también profundizará en las claves para transformar estas experiencias en productos turísticos comercializables. Los participantes conocerán estrategias para posicionar este tipo de actividades dentro de la oferta turística existente, explorar fórmulas de colaboración entre empresas del sector y aprender a presentar estas propuestas al mercado de forma competitiva y sostenible.

Con esta iniciativa, la Mancomunidad refuerza su apuesta por el astroturismo como herramienta de diversificación económica y valorización del territorio, una línea de trabajo que se desarrolla dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Subbética y que busca implicar al tejido empresarial y a la población en la protección y aprovechamiento responsable del cielo nocturno, considerado uno de los recursos naturales más singulares de la comarca.

Proyecto “Conectados con el Cielo”

La actividad, titulada “Comercialización y estructura de producto Starlight”, forma parte del proyecto “Conectados con el Cielo”, impulsado por la Mancomunidad tras la reciente certificación de la Subbética como Destino Starlight.

Este programa incluye además otras acciones de sensibilización y dinamización como el Concurso de Fotografía “Cielos de la Subbética”, actividades astronómicas en miradores de Carcabuey y sesiones educativas en distintos centros de la comarca.

La iniciativa se enmarca en el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible de la comarca de la Subbética Cordobesa, financiado a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con fondos Next Generation EU, con el objetivo de consolidar el cielo nocturno como un recurso natural, cultural y turístico de primer nivel para el territorio.