

PROVINCIA | Medio Ambiente

La Diputación lanza una campaña provincial para fomentar el uso del contenedor marrón

Un equipo informativo recorrerá 72 municipios cordobeses para concienciar sobre el reciclaje de residuos orgánicos

Redacción

Viernes 20 de marzo de 2026 - 11:47



La Diputación de Córdoba, a través de Epremasa, ha puesto en marcha una campaña de información y concienciación sobre el uso del contenedor marrón en 72 municipios de la provincia, con el objetivo de mejorar la gestión de los residuos orgánicos y avanzar hacia un modelo más sostenible.

El delegado de Infraestructuras, Agricultura y Sostenibilidad de la institución provincial, Andrés Lorite, ha señalado que esta iniciativa permitirá “avanzar hacia la sostenibilidad para facilitar el reciclaje de aquellos residuos orgánicos que se generan en nuestros hogares”.

Lorite ha explicado que “esta iniciativa pretende dar a conocer a la población la forma en que se va a gestionar la basura orgánica en los 72 municipios de la provincia que forman parte de este proyecto”, destacando que el objetivo es “reducir la cantidad de residuos que terminan en el vertedero, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar la economía circular”.

La campaña incluye materiales divulgativos como carteles, folletos específicos —también dirigidos a empresas— y acciones de sensibilización que apelan a la responsabilidad individual como motor del cambio colectivo. Además, una furgoneta informativa ya ha comenzado a recorrer la provincia, instalando en cada municipio un punto de atención con carpa donde se resuelven dudas y se distribuye material informativo.

El también presidente de Epremasa ha detallado que “en cada parada se despliega un punto informativo desde el que se acerca la información, resolviendo dudas y repartiendo los materiales divulgativos entre la población”.

Entre las acciones previstas, el equipo informativo visitará también los centros educativos para acercar el reciclaje a los más jóvenes. “Se pretende sensibilizar a la población infantil y juvenil en la necesidad de que todos contribuyamos al reciclaje de residuos, mediante actividades amenas como fichas didácticas y un cómic diseñado para esta campaña”, ha añadido Lorite.

El contenedor marrón está destinado a recoger residuos orgánicos como restos de comida, frutas, verduras, cáscaras de huevo, posos de café o servilletas usadas, que posteriormente se transforman en compost, un abono natural.

Las próximas paradas de la furgoneta informativa serán el 20 de marzo en Espejo, el 21 en Baena, el 25 en

Fuente-Tójar y el 27 en Iznájar y Rute.

Este proyecto cuenta con financiación de la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, con la participación de la Junta de Andalucía, la Diputación de Córdoba y Epremasa.