PROVINCIA | Economía

La Cámara impulsa la digitalización de las pymes cordobesas con más de 304.000 euros en ayudas

El programa Pyme Digital 2025 permite a 43 empresas desarrollar 78 proyectos centrados en posicionamiento online, redes sociales y gestión empresarial

Redacción
Lunes 20 de abril de 2026 - 18:51



La Cámara de Comercio de Córdoba ha destinado un total de 304.805,82 euros en ayudas para fomentar la competitividad y la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas de la provincia, en el marco del programa Pyme Digital 2025.

Un total de 43 empresas han participado en esta iniciativa, cofinanciada con fondos FEDER, desarrollando 78 proyectos orientados principalmente al posicionamiento online, la promoción en redes sociales y la mejora de la gestión empresarial. Los datos reflejan un avance significativo hacia la digitalización del tejido empresarial cordobés.

El programa evidencia además el peso de la capital, ya que el 77,27% de las empresas beneficiarias se ubican en Córdoba. Por sectores, destacan el comercio mayorista y minorista, que representa el 27,27% de los participantes, seguido por la industria alimentaria y de bebidas, así como el turismo y la hostelería, ambos con un 13,64%.

En cuanto al tamaño de las empresas, el 61,36% cuenta con plantillas de entre 2 y 9 trabajadores, mientras que el 29,55% tiene entre 10 y 49 empleados. Además, el 59,09% supera los 300.000 euros de facturación, lo que pone de relieve la solidez de muchas de estas pymes pese a contar con estructuras reducidas.

Apuesta clara por la transformación digital

Del total de 78 proyectos implantados, destaca el servicio de posicionamiento en buscadores (SEO), con 12 iniciativas, seguido de la dinamización de redes sociales y los sistemas de gestión empresarial (ERP), con 10 proyectos cada uno. También han tenido un peso relevante las acciones de promoción online mediante pago (SEM), el desarrollo de páginas web, la creación de contenido audiovisual para Internet, el comercio electrónico y los sistemas de gestión de clientes (CRM).

El presidente de la Cámara, Antonio Díaz, ha subrayado que “los datos de los participantes en el programa Pyme Digital 2025 reflejan un tejido empresarial formado principalmente por pequeñas y medianas

empresas consolidadas, con fuerte presencia en Córdoba capital y una clara voluntad de reforzar su competitividad mediante herramientas orientadas a mejorar su visibilidad digital, su capacidad comercial y la eficiencia de su gestión interna".

Asimismo, Díaz ha destacado que "la combinación de sectores tradicionales con soluciones tecnológicas como SEO, redes sociales, ERP, comercio electrónico o CRM confirma que las pymes cordobesas están incorporando la digitalización como una palanca clave para su crecimiento y adaptación al mercado actual".